



Brood & Buur

BRANDBOOK · MERKIDENTITEIT EN HUISSTIJL

VERSIE 1.0 · 2026

Inhoud

1	Wie we zijn	3
	Ons verhaal	4
	Missie, visie en waarden	5
	Doelgroep en markt	6
	Positionering en aanbod	7
	Persoonlijkheid en schrijfstijl	8
	Woorden en voorbeelden	9
2	Hoe we eruitzien	10
	Het logo en de gedachte erachter	11
	Logovarianten	12
	Vrije ruimte en fout gebruik	13
	Kleurenpalet	14
	Kleurgebruik en contrast	15
	Typografie	16
	Beeldstijl	17
	Grafische elementen	18
3	Toepassingen	19
	Visitekaartje en briefpapier	20
	Offerte en e-mail	21
	Website en social media	22
	Weekmenu als sjabloon	23
	Gevel, raam en beker	24
4	Praktisch	25
	Checklist en bestanden	25

ZO GEBRUIK JE DIT BOEK

Dit brandbook legt vast wie Brood & Buur is, hoe het merk klinkt en hoe het eruitziet. Het is voor iedereen die iets maakt voor het bedrijf: de eigenaar, een drukker, een webbouwer, een reclamemaker of een nieuwe collega.

Twijfel je? Sla het boek open voordat je iets publiceert. Staat je vraag er niet in, kies dan wat het rustigst en het duidelijkst is.

Ontwerpstudie van Koersmerk. Brood & Buur is een fictief bedrijf; namen, prijzen en situaties zijn verzonnen om te laten zien hoe een brandbook eruitziet.

1

HOOFDSTUK 1

Wie we zijn

Het verhaal, de waarden en de mensen voor wie het merk werkt.

ONS VERHAAL

Ontbijt en lunch, gewoon om de hoek.

Brood & Buur is de lunchroom om de hoek, van twee zussen. Ontbijt en lunch met brood van de bakker verderop, een weekmenu dat elke maandag wisselt, en een tafel waar je ook alleen prima zit.

Het pand stond twee jaar leeg. Wij liepen er elke dag langs en zagen de straat veranderen: meer kantoren, meer mensen die tussen de middag een broodje zochten, en nergens een plek om even te zitten. Toen het te huur kwam, schreven we in een week ons plan. Met een startlening en veel verf maakten we er een lunchroom van.

Alles begint bij het brood. Dat halen we elke ochtend om zeven uur bij de bakker twee straten verderop, en wat er overblijft, wordt de volgende dag wentelteefje. Op maandag hangt het weekmenu op het raam: een soep, een warm broodje en een salade, gemaakt van wat die week goed is. Kantoren in de straat bestellen hun lunch, en wij brengen hem zelf.

WAAROM DEZE NAAM

Brood, omdat daar alles om draait. Buur, omdat we er zijn voor de straat: de mensen die er wonen en de mensen die er werken. Het ampersand ertussen is de verbinding, en een knipoog naar twee zussen die het samen doen. De naam klinkt als een gewoon woord, en zo is hij ook bedoeld.

WAAR WE OVER DRIE JAAR STAAN

Over drie jaar kent de straat ons bij naam. Doordeweeks zitten er vaste gasten aan het raam, zes kantoren bestellen elke week hun lunch bij ons, en op maandag komen mensen kijken wat er op het weekmenu staat.

MISSIE

We geven de buurt een plek voor ontbijt en lunch die voelt als een keukentafel: gewoon eten, brood van de bakker verderop en iemand die je naam onthoudt.

VISIE

Een straat wordt een buurt als er een plek is waar mensen elkaar dagelijks tegenkomen. Een lunchroom kan die plek zijn.

KERNWAARDEN

Gastvrij

Iedereen die binnenkomt, wordt begroet, ook wie alleen een kop koffie komt halen.

WEL

Opkijken en goedemorgen zeggen bij elke deurbel, en een vaste gast de tweede keer naar zijn naam vragen.

NIET

Doorwerken achter de toonbank en wijzen naar een bordje 'hier bestellen'.

Dichtbij

We kopen in bij burens en koken voor burens.

WEL

Het brood bij de bakker in de straat halen, en zijn bakkerij noemen op het weekmenu.

NIET

Afbakbroodjes van de groothandel inslaan, ook niet op een drukke zaterdag.

Eenvoudig

Een kaart die je in een halve minuut leest, met eten dat je herkent.

WEL

Drie gerechten op het weekmenu, met in één regel wat erop of erin zit.

NIET

Twintig opties, en gerechnamen die we eerst aan tafel moeten uitleggen.

Voor wie we er zijn

KLANTPROFIEL 1

De buurtbewoner met tijd

Situatie	Ze is net met pensioen, woont al dertig jaar in de wijk en loopt elke ochtend een rondje met de hond.
Vraag	Is er dichtbij een plek waar ik een uurtje kan zitten met koffie en de krant?
Twijfel	Of het niet te hip of te duur wordt, en of ze er alleen kan zitten zonder dat het opvalt.
Vindt ons	Loopt er elke dag langs, leest het weekmenu op het raam en hoort het van de buurvrouw.

KLANTPROFIEL 2

De werkende in de straat

Situatie	Hij werkt op een kantoor verderop, heeft een half uur pauze en eet nu een broodje uit de supermarkt achter zijn bureau.
Vraag	Waar haal ik dichtbij een fatsoenlijke lunch, en kan het team ook eens samen bestellen?
Twijfel	Of het in een half uur lukt, en of de prijs te doen is als hij er drie keer per week komt.
Vindt ons	Google Maps tijdens de pauze, Instagram, en een collega die met een beker met het ampersand binnenkomt.

WAT WE IN DE MARKT ZAGEN

In de straat zitten een supermarkt met een broodjesafdeling, een snackbar en verder vooral kantoren. Lunchrooms in het centrum zijn gezellig, maar te ver weg voor een half uur pauze. Koffieketens zijn snel, maar je eet er afbakbrood en niemand kent je naam. Wat ontbreekt, is een plek die 's ochtends voor de buurt is en tussen de middag voor de werkenden, met een kaart die elke week verandert.

POSITIONERING

Voor buurtbewoners en werkenden in de straat die dichtbij willen ontbijten of lunchen, is Brood & Buur de lunchroom die elke week een nieuw menu maakt met brood van de bakker verderop, omdat de twee eigenaren er elke dag zelf staan en alles in de eigen keuken klaarmaken.

BELOFTE

Ontbijt en lunch, gewoon om de hoek.

BEWIJS

- Elke ochtend brood van de bakker in de buurt
- Weekmenu elke maandag op het raam en online
- Twee eigenaren die zelf achter de toonbank staan
- Catering die we zelf bezorgen, voor 10.00 uur besteld

AANBOD

VASTE VORM

Ontbijt en lunch

Van 8.00 tot 16.00 uur: 's ochtends yoghurt, eieren en brood met beleg, tussen de middag broodjes, soep en salades. Alles kan ook mee.

Ontbijt vanaf € 6,50, lunchbroodje vanaf € 7,50

VASTE VORM

Weekmenu

Elke week een soep, een warm broodje en een salade, gemaakt met wat het seizoen en de bakker die week hebben. Op maandag staat het op het raam, op Instagram en op de site.

Vaste weekprijzen: soep met brood € 6,75, warm broodje € 9,50, salade € 11

VASTE VORM

Lunchcatering voor kantoren

Lunch voor teams vanaf zes personen: broodjes, soep in een thermoskan en fruit, op schalen of per persoon verpakt. Voor 10.00 uur besteld is om 12.00 uur op tafel, bezorgd door ons zelf.

Vaste prijs per persoon, vanaf € 12,50 inclusief bezorging in de buurt

Prijzen in deze ontwerpstudie zijn fictief.

Een keukentafel aan de straat

Brood & Buur praat zoals de zussen achter de toonbank: hartelijk, nuchter en met een knipoog. We zeggen wat er op je brood ligt en wie het gebakken heeft, maken soms een grapje en houden het gewoon.

WEL	NIET
Hartelijk	overdreven vrolijk
Nuchter	kaal
Speels	flauw
Gewoon	goedkoop
Betrokken	bemoeizuchtig

SCHRIJFREGELS

- Zeg wat erop ligt. 'Oude kaas, appelstroop en walnoot op zuurdesem' in plaats van 'ons heerlijke kaasbroodje'.
- Noem de herkomst gewoon. 'Brood van de bakker twee straten verderop', niet 'ambachtelijk brood van lokale partners'.
- Schrijf zoals je het aan de toonbank zegt. 'Ga lekker zitten, we brengen het zo', niet 'uw bestelling wordt gereserveerd'.
- Eén grapje per keer. 'Soep van de week: pompoen. Ja, alweer, het is oktober.' Twee grapjes in één bericht is er één te veel.
- Prijs bij elk gerecht, met euroteken. '€ 7,50' op de kaart, niet '7.5' of 'dagprijs'.

Woorden en voorbeelden

WOORDEN DIE PASSEN

om de hoek · de bakker verderop · weekmenu · zuurdesem · vers belegd ·
aanschuiven · voor de buurt · goedemorgen

WOORDEN DIE WE NIET GEBRUIKEN

concept · beleving · foodie · artisanaal · healthy · lokale partners

ZO NIET

Ervaar onze lunchbeleving met ambachtelijke producten van lokale partners.

Wij zijn geopend van maandag t/m zaterdag.

Catering op aanvraag. Neem contact op voor de mogelijkheden.

MAAR ZO

Lunch met brood van de bakker twee straten verderop. Broodjes vanaf € 7,50.

Maandag tot en met zaterdag open, van 8.00 tot 16.00 uur. Zondag slapen we uit.

Lunch voor je team vanaf zes personen. Voor 10.00 uur besteld, om 12.00 uur op tafel.

2

HOOFDSTUK 2

Hoe we eruitzien

Logo, kleur, letter en beeld: herkenbaar en rustig, overal hetzelfde.



Brood & Buur

Het logo en de gedachte erachter

Het woordmerk is gezet in Fraunces, met zachte, ronde vormen die vriendelijk ogen zonder kinderachtig te worden. Het ampersand is groter getekend dan de woorden en mag ook los staan: als stempel op de beker, als teken op het uithangbord en als kop van het weekmenu. Zo herken je Brood & Buur ook als de naam er niet bij staat.

Een vriendelijk, rond woordmerk in olijfgroen en roomwit, met een ampersand die terugkomt op de gevel, de menukaart en de bekers.

Het logo bestaat uit het beeldmerk en het woordmerk. Gebruik altijd de aangeleverde bestanden en zet het nooit zelf opnieuw.

Logovarianten

The main logo 'Brood & Buur' is centered on a light cream background. 'Brood' and 'Buur' are in a dark green serif font, while the ampersand is in a burnt orange color.

Hoofdlogo, op licht

The logo 'Brood & Buur' is centered on a solid dark green background. 'Brood' and 'Buur' are in white, and the ampersand is in burnt orange.

Negatief, op de hoofdkleur

The logo is centered on a light cream background. The ampersand is enclosed in a thin dark green circle. Below it, the words 'Brood' and 'Buur' are in a dark green serif font.

Staand, voor vierkante vlakken

The logo 'Brood & Buur' is centered on a white background. All text, including the ampersand, is in a black serif font.

Zwart, voor eenkleurig drukwerk



Beeldmerk, voor profielfoto en favicon

The logo 'Brood & Buur' is centered on a dark charcoal grey background. All text, including the ampersand, is in a white serif font.

Wit, op foto's en donkere vlakken

Vrije ruimte en kleinste maat

Houd rondom het logo minstens de hoogte van het beeldmerk vrij. Daar staat geen tekst, geen rand en geen ander beeld.

Drukwerk	minimaal 25 mm breed
Scherf	minimaal 120 pixels breed
Kleiner	alleen het beeldmerk, vanaf 16 pixels



ZO NIET



Niet uitrekken



Geen andere kleuren



Niet draaien



Geen schaduw

Kleurenpalet



HEX #4B5A2A

RGB 75, 90, 42

CMYK 17 0 53 65

Hoofdkleur voor het woordmerk, de pui en de koppen op het weekmenu: aards en rustig, en het laat eten mooi uitkomen.



HEX #C8873A

RGB 200, 135, 58

CMYK 0 32 71 22

Het accent, de kleur van een goed afgebakken korst: voor het ampersand, de stempel op de beker en kleine markeringen, niet voor kleine tekst op roomwit.

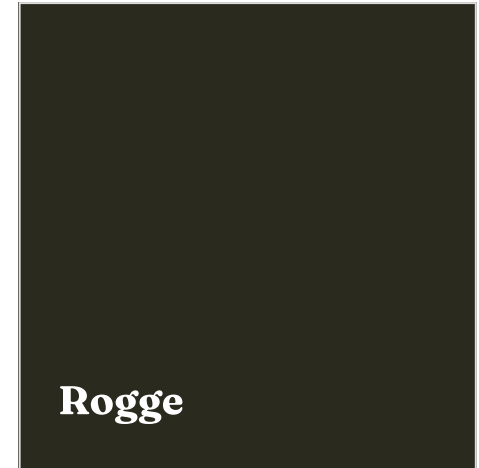


HEX #FBF6EA

RGB 251, 246, 234

CMYK 0 2 7 2

Achtergrond van het weekmenu, de site en de bekers: warm, zoals het papier van de bakker.



HEX #2B2A1F

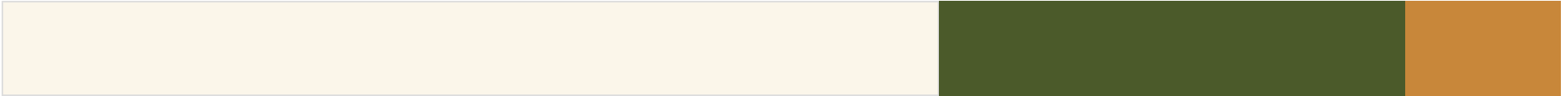
RGB 43, 42, 31

CMYK 0 2 28 83

Voor lopende tekst, ingrediënten en prijzen, en als donkere achtergrond wanneer het weekmenu op het raam moet opvallen.

Kleurgebruik en contrast

VERHOUDING



Veel ruimte in de lichte kleur, de hoofdkleur voor tekst en vlakken, het accent spaarzaam.

COMBINATIES, GETOETST OP LEESBAARHEID (WCAG)

Aa Brood & Buur

7.0 : 1

Goed voor tekst

Aa Brood & Buur

7.0 : 1

Goed voor tekst

Aa Brood & Buur

2.5 : 1

Niet voor tekst

Aa Brood & Buur

2.8 : 1

Niet voor tekst

Aa Brood & Buur

7.5 : 1

Goed voor alle tekst

Aa Brood & Buur

3.6 : 1

Alleen grote koppen

KOPPEN · FRAUNCES

Aa Bb 123

TEKST · FIGTREE

Aa Bb 123

Fraunces heeft karakter genoeg voor koppen en het woordmerk. Figtree is een vriendelijke, open schreefloze letter die op een menukaart ook in kleine maten leesbaar blijft, en die de zussen gratis op hun eigen laptop installeren voor het weekmenu.

Typografie

Kop 1 · 24 punt**Kop 2 · 15 punt**

Tekst · 10 punt, regelafstand 1,45. Zo leest een offerte of rapport prettig.

IN WORD EN GMAIL

Staan Fraunces en Figtree niet op de computer? Gebruik Georgia voor koppen en Arial voor tekst. Beide letters van dit merk zijn gratis te downloaden.

Beeldstijl

Eten zoals het op tafel komt, in daglicht aan het raam, met handen en mensen erbij.

- Fotografeer aan het raam in daglicht, nooit met flits of 's avonds onder de lampen
- Echt eten zoals de gast het krijgt: geen opgemaakte borden die we niet verkopen
- Gasten mogen in beeld, maar alleen als ze er vooraf ja op hebben gezegd
- Elke maandag één foto van het weekmenu, steeds vanaf dezelfde plek en hoogte

Opnamelijst voor de fotograaf: de zes beelden hiernaast.

De bakker die 's ochtends de kratten met brood brengt

Een belegd broodje van bovenaf, op de houten toonbank

De zussen samen achter de toonbank

Het weekmenu op het raam, van buiten gezien

Een beker met het ampersand in een hand op straat

Cateringschalen ingepakt, klaar om naar een kantoor te brengen

Grafische elementen



Patroon, voor omslagen, achterkanten en grote vlakken.



Het ampersand als stempel: op de beker, het uithangbord, de zakken en als kop van het weekmenu. Het mag los staan, zonder de naam.



Het monogram is het kleinste herkenningsteken: voor de profielfoto, de favicon, een stempel of een sticker.

3

HOOFDSTUK 3

Toepassingen

Van visitekaartje tot website: zo komt het merk tot leven.



NAAM ACHTERNAAM 

Lunchroom

naam@broodenbuur.nl

broodenbuur.nl

broodenbuur.nl

Brood & Buur

Brief

Brood & Buur · KvK · btw-id · IBAN · broodenbuur.nl

Visitekaartje en briefpapier

- Visitekaartje 85 × 55 mm, voorkant in de hoofdkleur
- Briefpapier als sjabloon in Word en Google Docs
- Gegevens onderaan, achter een lijn in de accentkleur

Brood & Buur**Offerte**

Omschrijving	Bedrag
Onderdeel 1	€ 000
Onderdeel 2	€ 000
Totaal excl. btw	€ 000

Brood & Buur · KvK · btw-id · IBAN · broodenbuur.nl

Brood & Buur**Factuur**

Omschrijving	Bedrag
Onderdeel 1	€ 000
Onderdeel 2	€ 000
Totaal excl. btw	€ 000

Brood & Buur · KvK · btw-id · IBAN · broodenbuur.nl

Offerte, factuur en e-mail

- Vaste opbouw: wat we doen, wat het kost, wanneer, wat je mag verwachten
- Op elke factuur: naam, adres, KvK-nummer, btw-id, factuurnummer en datum
- Factuur bij voorkeur uit het boekhoudpakket, met logo en kleuren

E-MAILHANDTEKENING

Met vriendelijke groet,

Naam Achternaam

Lunchroom

Brood & Buur broodenbuur.nl



Website en social media



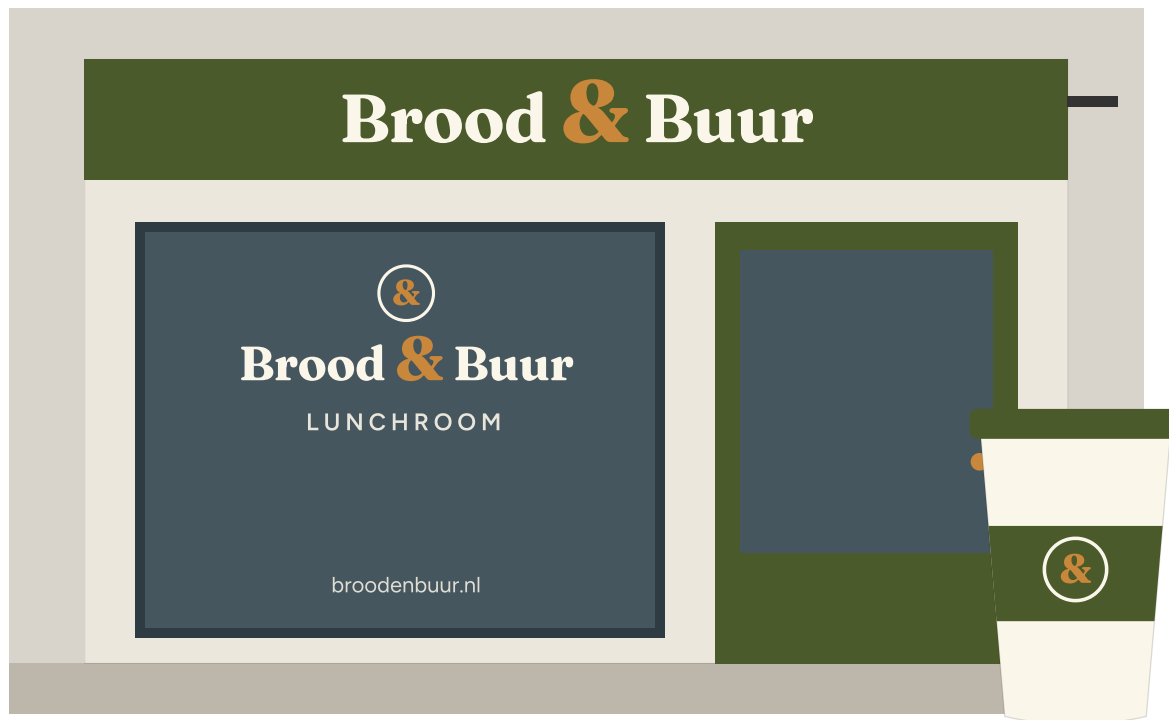
Lichte achtergrond, tekst in de hoofdkleur, één knop in de accentkleur per scherm.
Posts uit een vaste set sjablonen, in de toon van hoofdstuk 1.



Weekmenu als sjabloon

Het weekmenu verandert elke maandag, en de zussen maken het zelf. Het sjabloon zorgt dat het er elke week hetzelfde uitziet, ook als het op zondagavond snel moet.

- Vast stramien: bovenaan het ampersand en het weeknummer, daaronder soep, warm broodje en salade, onderaan de bakker van die week
- Alleen gerechnamen, ingrediënten en prijzen veranderen; kleuren, letters en indeling blijven staan
- Gerechtnaam in Fraunces, ingrediënten in één regel Figtree, prijs rechts uitgelijnd met euroteken
- Hooguit drie gerechten en één regel per gerecht; past het niet, dan is de omschrijving te lang
- Op A4 voor het raam en als vierkante afbeelding voor Instagram, uit hetzelfde bestand



Gevel, raam en beker

De pui moet van de overkant van de straat te herkennen zijn, en de beker moet drie straten verder nog laten zien waar hij vandaan komt.

- Pui in olif geschilderd, woordmerk in roomwit boven de etalage, gecentreerd
- Rond uithangbord haaks op de gevel, met alleen het ampersand in korst op olif
- Op het raam links het weekmenu op A4, rechts de openingstijden in Figtree; verder blijft het glas leeg, zodat je naar binnen kijkt
- Koffiebeker in roomwit met het ampersand in olif als stempel, de naam klein eronder
- Stickers van bezorgdiensten en betaalpassen alleen klein bij de deur, niet op de etalage

Checklist voordat je iets publiceert

- Staat bij elk gerecht in één regel wat erop of erin zit?
- Heeft elk gerecht een prijs, met euroteken?
- Is het weekmenu gemaakt in het sjabloon, zonder nieuwe letters of kleuren?
- Staat korst alleen in het ampersand en kleine accenten, niet in kleine tekst?
- Klinkt de tekst als iets wat we aan de toonbank zouden zeggen?
- Staan er geen woorden als 'beleving', 'concept' of 'foodie' in?
- Is de foto aan het raam gemaakt, van eten dat we echt verkopen?
- Heeft iedereen die herkenbaar in beeld is vooraf ja gezegd?
- Kloppen openingstijden en prijzen op raam, site, Google en Instagram met elkaar?
- Is het ampersand goed te zien, en niet uitgerekt, gedraaid of van een andere letter?

BESTANDEN EN BEHEER

01 Logo Alle varianten als SVG, PNG en PDF, plus beeldmerk en favicon

02 Kleuren Kleurwaarden voor scherm en druk

03 Letters Fraunces en Figtree, gratis (Open Font License)

04 Sjablonen Visitekaartje, briefpapier, offerte, factuur, presentatie en posts

05 Toepassingen Druklare bestanden voor de branchetoepassingen

06 Brandbook Dit boek als pdf en als webpagina

COLOFON

Dit brandbook is een ontwerpstudie van Koersmerk. Brood & Buur is een fictief bedrijf. Zelf zo'n brandbook voor je bedrijf? Kijk op koersmerk.nl.

