

Brugwerk

BRANDBOOK · MERKIDENTITEIT EN HUISSTIJL

VERSIE 1.0 · 2026

Inhoud

1	Wie we zijn	3
	Ons verhaal	4
	Missie, visie en waarden	5
	Doelgroep en markt	6
	Positionering en aanbod	7
	Persoonlijkheid en schrijfstijl	8
	Woorden en voorbeelden	9
2	Hoe we eruitzien	10
	Het logo en de gedachte erachter	11
	Logovarianten	12
	Vrije ruimte en fout gebruik	13
	Kleurenpalet	14
	Kleurgebruik en contrast	15
	Typografie	16
	Beeldstijl	17
	Grafische elementen	18
3	Toepassingen	19
	Visitekaartje en briefpapier	20
	Offerte en e-mail	21
	Website en social media	22
	Rapport Financiële APK	23
	LinkedIn	24
4	Praktisch	25
	Checklist en bestanden	25

ZO GEBRUIK JE DIT BOEK

Dit brandbook legt vast wie Brugwerk Advies is, hoe het merk klinkt en hoe het eruitziet. Het is voor iedereen die iets maakt voor het bedrijf: de eigenaar, een drukker, een webbouwer, een reclamemaker of een nieuwe collega.

Twijfel je? Sla het boek open voordat je iets publiceert. Staat je vraag er niet in, kies dan wat het rustigst en het duidelijkst is.

Ontwerpstudie van Koersmerk. Brugwerk Advies is een fictief bedrijf; namen, prijzen en situaties zijn verzonnen om te laten zien hoe een brandbook eruitziet.

1

HOOFDSTUK 1

Wie we zijn

Het verhaal, de waarden en de mensen voor wie het merk werkt.

ONS VERHAAL

Cijfers die je verder helpen.

Twintig jaar zat de oprichter van Brugwerk aan de bankkant van de tafel. Hij zag goede familiebedrijven vastlopen, niet op hun vak, maar op cijfers die te laat kwamen of die niemand begreep.

Bij de bank zag hij het steeds opnieuw. Een aannemer of groothandel met een goed product en trouwe klanten, die een investering niet rond kreeg omdat de prognose op één avond in elkaar was gezet. Of een eigenaar die pas bij de jaarcijfers merkte dat de marge al een jaar wegliep. Het vakmanschap was er, het overzicht niet.

Brugwerk Advies is er voor die bedrijven: te groot om op gevoel te sturen, te klein voor een controller in vaste dienst. We werken in drie vaste vormen met een vaste prijs, naast de eigen accountant en niet in zijn plaats. Zo weet de eigenaar vooraf wat hij krijgt, en weet de bank waar ze aan toe is.

WAAROM DEZE NAAM

Een brug draagt gewicht en verbindt twee kanten die elkaar anders niet bereiken: de ondernemer en de bank, de cijfers en de beslissing, de ene generatie en de volgende. 'Werk' zegt dat het om vakwerk gaat dat stuk voor stuk wordt gebouwd, niet om een advies dat in de la verdwijnt. De naam is kort en Nederlands.

WAAR WE OVER DRIE JAAR STAAN

Over drie jaar is Brugwerk Advies de adviseur waar accountants en bankiers in de regio familiebedrijven naar doorverwijzen. Met een vaste kring van twaalf bedrijven die Controller op afroep afnemen, en elk jaar een handvol overdrachten die rustig en op tijd zijn geregeld.

MISSIE

We geven eigenaren van familiebedrijven de cijfers die ze nodig hebben om op tijd en met vertrouwen te beslissen: over investeren, financieren en overdragen.

VISIE

Een familiebedrijf hoeft niet groot te zijn om goed te sturen. Wie elke maand weet waar hij staat, kiest rustiger en onderhandelt sterker met de bank.

KERNWAARDEN

Helder

Elk getal krijgt een betekenis die de eigenaar zelf aan zijn familie kan uitleggen.

WEL

De conclusie in één zin bovenaan het rapport zetten, voor de eerste tabel.

NIET

Een spreadsheet van veertig regels mailen en het daarbij laten.

Onafhankelijk

We verdienen niets aan de lening, de verzekering of de koper waarover we adviseren.

WEL

Een investering afraden als de kasstroom hem niet draagt, ook als de eigenaar hem graag wil.

NIET

Provisie aannemen van een bank, verzekeraar of overnamepartij.

Bescheiden

De eigenaar beslist over zijn bedrijf; wij zorgen dat hij weet wat zijn keuzes kosten.

WEL

De accountant uitnodigen bij het eindgesprek van de Financiële APK.

NIET

Aan tafel bij de familie zelf het woord voeren over wie het bedrijf krijgt.

Voor wie we er zijn

KLANTPROFIEL 1

De directeur-eigenaar die groeit zonder overzicht

Situatie	Familiebedrijf met 25 medewerkers in bouw, installatie of groothandel. De omzet groeit, maar de maandcijfers komen laat en de boekhouder heeft geen tijd om mee te denken.
Vraag	Kan ik die nieuwe hal of tweede vestiging betalen zonder dat het krap wordt?
Twijfel	Is een externe adviseur niet gewoon een duurdere boekhouder, en wat kost het als ik eenmaal begin?
Vindt ons	Via de accountant of de accountmanager van de bank, de ondernemersvereniging in de regio en LinkedIn.

KLANTPROFIEL 2

De eigenaar die de zaak wil overdragen

Situatie	Tussen de 55 en 65, het bedrijf bestaat dertig jaar of langer. Een zoon of dochter werkt mee, maar over waarde, verdeling en financiering ligt nog niets op papier.
Vraag	Wat is het bedrijf waard, en hoe regel ik de overdracht zo dat het eerlijk voelt voor alle kinderen?
Twijfel	Kan mijn opvolger de overname wel financieren, en haalt een adviseur de rust in de familie niet overhoop?
Vindt ons	Via de notaris of accountant, een avond over bedrijfsopvolging bij de ondernemersvereniging en Google.

WAT WE IN DE MARKT ZAGEN

Familiebedrijven van deze omvang hebben bijna altijd een accountant, maar zelden iemand die tussentijds met de cijfers meedenkt. Een controller in vaste dienst is te zwaar, en grote adviesbureaus richten zich op grotere klanten en werken per uur. Zelfstandige adviseurs beschrijven hun werk meestal als 'financieel advies op maat', zonder vaste vorm of prijs. Wie vooraf wil weten wat hij krijgt en wat het kost, vindt weinig.

POSITIONERING

Voor familiebedrijven met 10 tot 50 medewerkers die grip willen op hun cijfers zonder een controller in dienst te nemen, is Brugwerk Advies de financieel adviseur die in vaste vormen en voor een vaste prijs meedenkt, omdat hij twintig jaar aan de bankkant van de tafel zat en weet welke cijfers een beslissing dragen.

AANBOD

VASTE VORM

Financiële APK

In drie weken lopen we de cijfers van de afgelopen drie jaar door: marge, kasstroom, financiering en risico's. Je krijgt een rapport van twaalf pagina's en een gesprek van twee uur aan je eigen tafel.

Vaste prijs, € 2.450 excl. btw

VASTE VORM

Controller op afroep

Elke maand een vast aantal uren: maandcijfers met uitleg, een prognose voor de komende twaalf maanden en een vast belmoment. Opzegbaar per kwartaal.

Abonnement, vanaf € 990 per maand voor acht uur, excl. btw

VASTE VORM

Begeleiding bij bedrijfsoverdracht

Van een eerste waardebeoordeling tot het financieringsplan van de opvolger, in drie fasen over zes tot twaalf maanden. Samen met je accountant en notaris, die het fiscale en juridische deel doen.

Vaste prijs per fase, vanaf € 4.500 excl. btw

Prijzen in deze ontwerpstudie zijn fictief.

BELOFTE

Cijfers die je verder helpen.

BEWIJS

- Twintig jaar zakelijk bankier: weet hoe een bank een plan leest
- Drie vaste vormen, met de prijs op de site
- Een rapport dat de eigenaar zelf kan lezen, met één conclusie per grafiek
- Geen provisie: verdient niets aan leningen of verzekeringen

Een rekenmeester aan de keukentafel

Brugwerk praat zoals een goede adviseur aan de keukentafel: rustig, met de cijfers erbij en zonder vaktaal. Elk getal krijgt een betekenis, elke conclusie een volgende stap. En als het nieuws minder goed is, zeggen we dat ook.

WEL	NIET
Precies	niet pietluttig
Nuchter	niet somber
Toegankelijk	niet amicaal
Eerlijk	niet bot
Zeker	niet belerend

SCHRIJFREGELS

- Eerst de conclusie, dan het getal. 'Je kunt de nieuwe hal betalen als de voorraad met een kwart omlaag gaat', en pas daarna de tabel.
- Elk getal krijgt een betekenis. Niet 'de current ratio is 0,9', maar 'je moet deze maand meer betalen dan je vrij hebt staan'.
- Je en we, ook in een rapport. 'We hebben je cijfers van drie jaar bekeken.' Alleen een brief aan de bank of de notaris schrijven we in de u-vorm.
- Bedragen en termijnen als cijfers. '€ 2.450 excl. btw' en '12 maanden', nooit 'ruim twee mille' of 'een paar maanden'.
- Eindig met een volgende stap. 'Plan een Financiële APK na je jaarcijfers' in plaats van 'neem gerust contact op'.

Woorden en voorbeelden

WOORDEN DIE PASSEN

vaste prijs · maandcijfers · kasstroom · vooruitkijken · aan je eigen tafel · volgende generatie · op papier · onderbouwd

WOORDEN DIE WE NIET GEBRUIKEN

ontzorgen · op maat · partner in groei · optimaliseren · proactief · vrijblijvend

ZO NIET

MAAR ZO

Wij bieden integraal financieel advies op maat voor ambitieuze ondernemers.

Financieel adviseur voor familiebedrijven met 10 tot 50 medewerkers. Drie vaste vormen, met een vaste prijs.

Uw solvabiliteit staat onder druk door een suboptimale werkkapitaalpositie.

Er zit veel geld vast in voorraad. Als je die met een kwart verlaagt, betaal je de nieuwe bus zonder lening.

Neem gerust vrijblijvend contact op voor een kennismaking.

Plan een Financiële APK. Binnen drie weken weet je waar je staat.

2

HOOFDSTUK 2

Hoe we eruitzien

Logo, kleur, letter en beeld: herkenbaar en rustig, overal hetzelfde.

Brugwerk

Het logo en de gedachte erachter

Het woordmerk staat in Manrope ExtraBold met de letters dicht op elkaar, zodat het woord leest als één stevige constructie. Er is geen symbool en geen pijl omhoog: de naam doet het werk. Als vormelement hoort er een vlakke boog in signaalblauw bij, de overspanning, die op omslagen en banners twee vlakken met elkaar verbindt.

Een heldere, moderne letter met diepblauw en signaalblauw. Betrouwbaar als een bank, toegankelijk als een buurman.

Het logo bestaat uit het beeldmerk en het woordmerk. Gebruik altijd de aangeleverde bestanden en zet het nooit zelf opnieuw.

Logovarianten



Brugwerk

Hoofdlogo, op licht



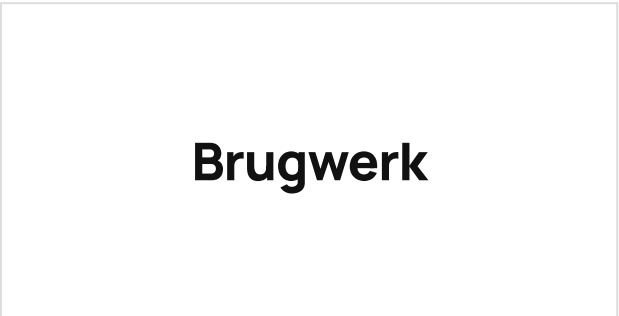
Brugwerk

Negatief, op de hoofdkleur



Brugwerk

Staand, voor vierkante vlakken



Brugwerk

Zwart, voor eenkleurig drukwerk



Beeldmerk, voor profielfoto en favicon



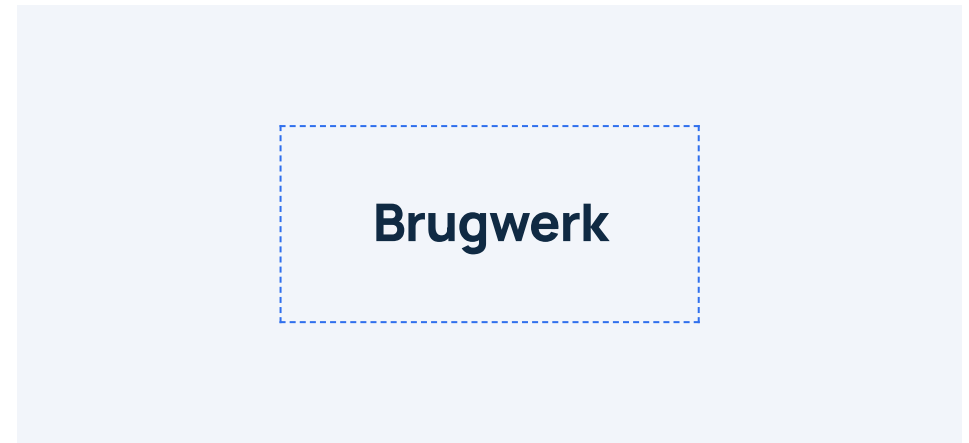
Brugwerk

Wit, op foto's en donkere vlakken

Vrije ruimte en kleinste maat

Houd rondom het logo minstens de hoogte van het beeldmerk vrij. Daar staat geen tekst, geen rand en geen ander beeld.

Drukwerk	minimaal 25 mm breed
Schermdruk	minimaal 120 pixels breed
Kleiner	alleen het beeldmerk, vanaf 16 pixels



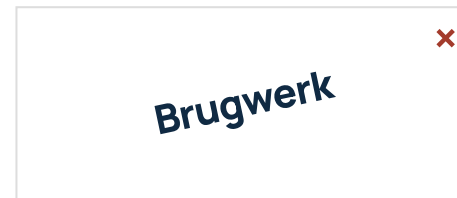
ZO NIET



Niet uitrekken



Geen andere kleuren



Niet draaien



Geen schaduw

Kleurenpalet



Diepblauw

HEX #102A43

RGB 16, 42, 67

CMYK 76 37 0 74

Hoofdkleur voor logo, koppen en lopende tekst: de kleur waar het vertrouwen in zit.



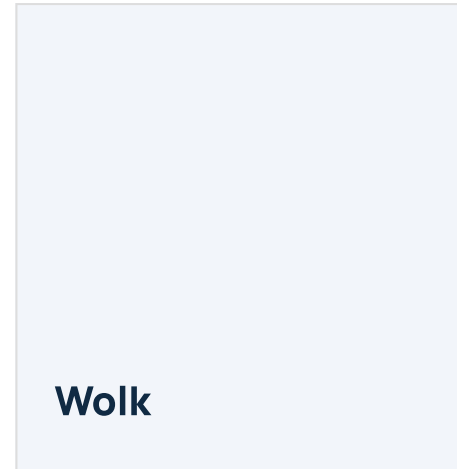
Signaal

HEX #2F6FED

RGB 47, 111, 237

CMYK 80 53 0 7

Accent voor knoppen, de boog en de ene lijn of het ene getal waar de conclusie over gaat, nooit voor grote vlakken.



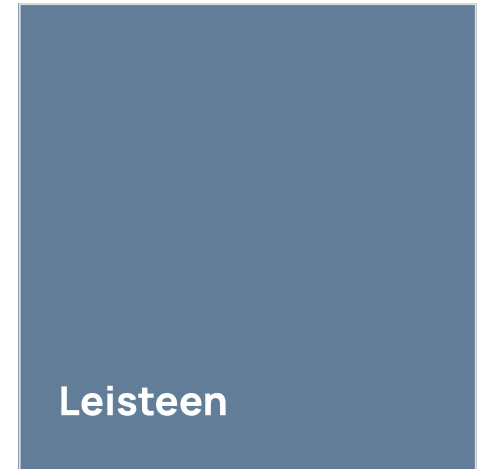
Wolk

HEX #F2F5FA

RGB 242, 245, 250

CMYK 3 2 0 2

Achtergrond van site, rapport en presentatie, licht en rustig, met ruimte voor tabellen.



Leisteen

HEX #627D98

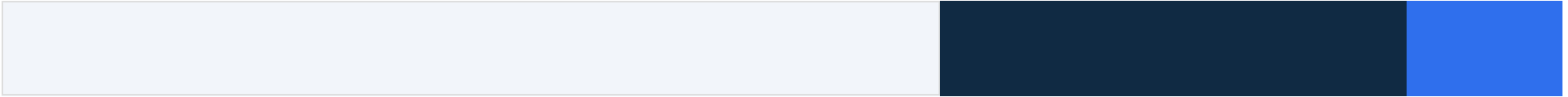
RGB 98, 125, 152

CMYK 36 18 0 40

Ondersteunend voor bijschriften, assen en hulplijnen in grafieken en kleine tekst.

Kleurgebruik en contrast

VERHOUDING



Veel ruimte in de lichte kleur, de hoofdkleur voor tekst en vlakken, het accent spaarzaam.

COMBINATIES, GETOETST OP LEESBAARHEID (WCAG)

Aa Brugwerk

13.4 : 1

Goed voor alle tekst

Aa Brugwerk

13.4 : 1

Goed voor alle tekst

Aa Brugwerk

3.2 : 1

Alleen grote koppen

Aa Brugwerk

4.2 : 1

Alleen grote koppen

Aa Brugwerk

14.6 : 1

Goed voor alle tekst

Aa Brugwerk

3.9 : 1

Alleen grote koppen

KOPPEN · MANROPE

Aa Bb 123

TEKST · SOURCE SANS 3

Aa Bb 123

Source Sans 3 is rustiger dan Manrope en heeft cijfers van gelijke breedte, zodat bedragen in rapporten en tabellen netjes onder elkaar staan. Manrope voor koppen en grote getallen, Source Sans 3 voor tekst en tabellen.

Typografie

Kop 1 · 24 punt**Kop 2 · 15 punt**

Tekst · 10 punt, regelafstand 1,45. Zo leest een offerte of rapport prettig.

IN WORD EN GMAIL

Staan Manrope en Source Sans 3 niet op de computer? Gebruik Georgia voor koppen en Arial voor tekst. Beide letters van dit merk zijn gratis te downloaden.

Beeldstijl

Foto's aan de tafels waar familiebedrijven beslissen: de keukentafel, de kantine en het kantoor achter de werkplaats.

- Echte bedrijven in hun eigen omgeving, geen kantoortorens, handdrukken of stropdassen
- Geen munten, spaarvarkens, rekenmachines of pijlen die omhoog wijzen
- Grafieken altijd zelf gemaakt in de huisstijl, nooit als stockbeeld
- Daglicht en de kleuren van de werkplek zelf; blauw komt uit de huisstijl, niet uit een filter

Opnamelijst voor de fotograaf: de zes beelden hiernaast.

Adviseur en eigenaar aan de keukentafel, het rapport open tussen hen in

Vader en dochter in de werkplaats, in gesprek bij een machine

Detail: handen bij een geprinte grafiek met aantekeningen in pen

Portret van de adviseur in de kantine van een familiebedrijf

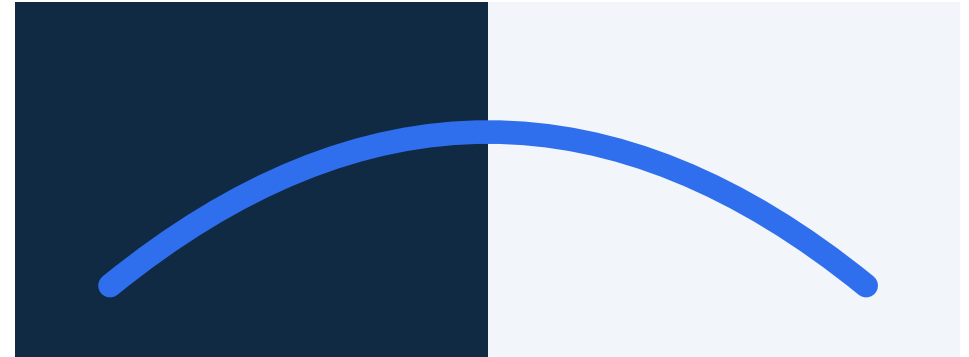
Twee generaties voor de bedrijfshal, in ochtendlicht

Het rapport Financiële APK op tafel, naast een agenda en koffie

Grafische elementen



Patroon, voor omslagen, achterkanten en grote vlakken.



De overspanning: een vlakke boog in de accentkleur die twee vlakken met elkaar verbindt. Op omslagen, banners en de eerste dia van een presentatie.



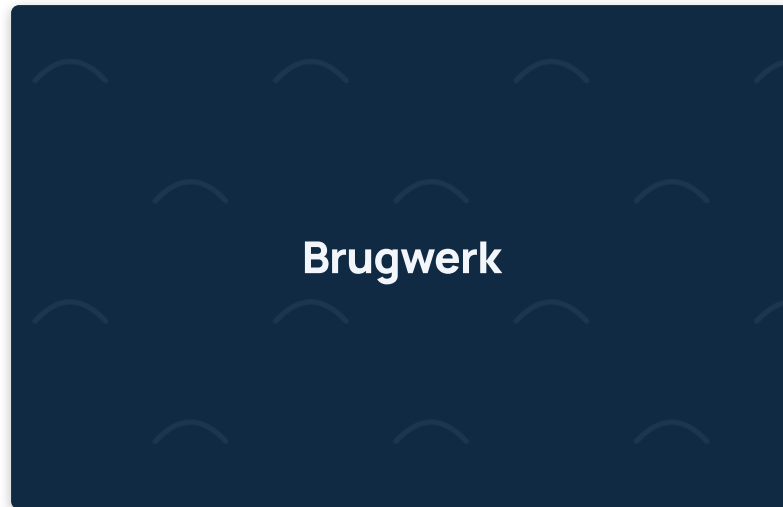
Het monogram is het kleinste herkenningsteken: voor de profielfoto, de favicon, een stempel of een sticker.

3

HOOFDSTUK 3

Toepassingen

Van visitekaartje tot website: zo komt het merk tot leven.



NAAM ACHTERNAAM 

Financieel adviseur

naam@brugwerkadvies.nl

brugwerkadvies.nl

brugwerkadvies.nl

Brugwerk

Brief

Brugwerk Advies · KvK · btw-id · IBAN · brugwerkadvies.nl

Visitekaartje en briefpapier

- Visitekaartje 85 × 55 mm, voorkant in de hoofdkleur
- Briefpapier als sjabloon in Word en Google Docs
- Gegevens onderaan, achter een lijn in de accentkleur

Brugwerk**Offerte**

Omschrijving	Bedrag
Onderdeel 1	€ 000
Onderdeel 2	€ 000
Totaal excl. btw	€ 000

Brugwerk Advies · KvK · btw-id · IBAN · brugwerkadvies.nl

Brugwerk**Factuur**

Omschrijving	Bedrag
Onderdeel 1	€ 000
Onderdeel 2	€ 000
Totaal excl. btw	€ 000

Brugwerk Advies · KvK · btw-id · IBAN · brugwerkadvies.nl

Offerte, factuur en e-mail

- Vaste opbouw: wat we doen, wat het kost, wanneer, wat je mag verwachten
- Op elke factuur: naam, adres, KvK-nummer, btw-id, factuurnummer en datum
- Factuur bij voorkeur uit het boekhoudpakket, met logo en kleuren

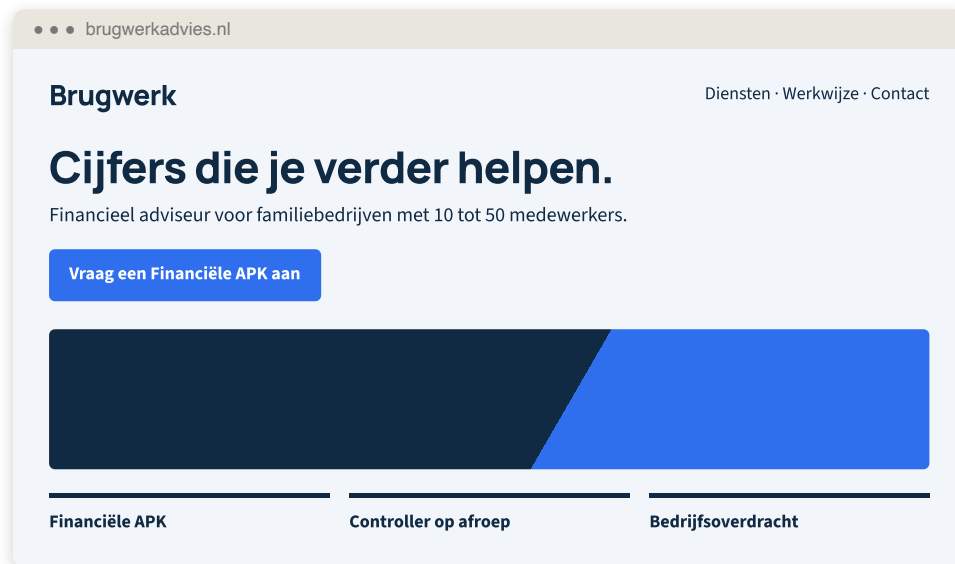
E-MAILHANDTEKENING

Met vriendelijke groet,

Naam Achternaam

Financieel adviseur

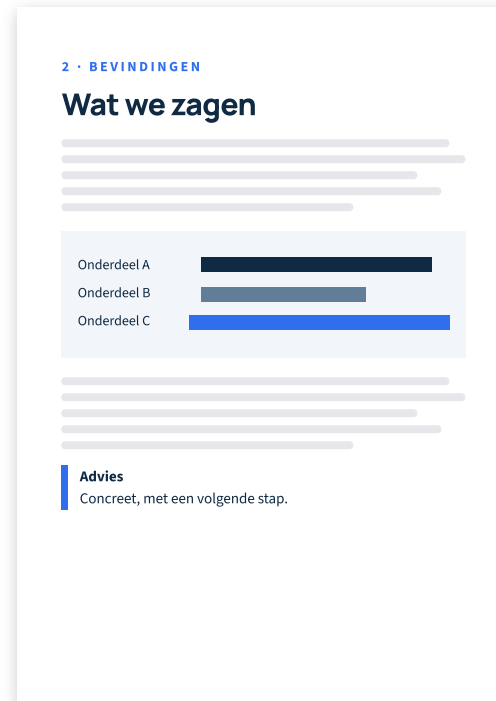
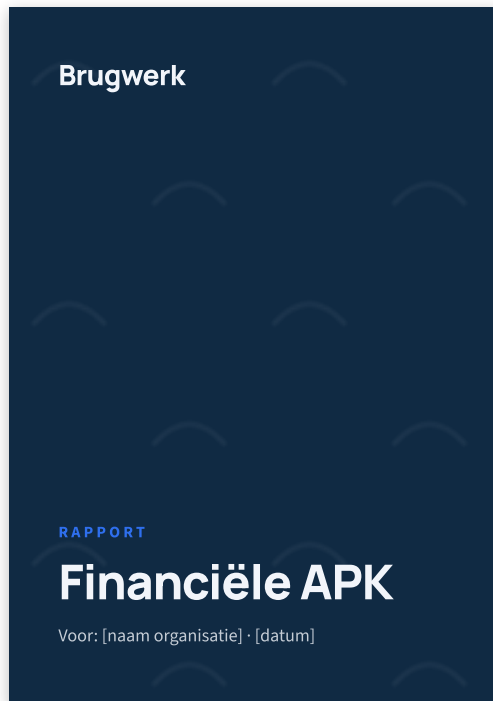
Brugwerk brugwerkadvies.nl



Website en social media



Lichte achtergrond, tekst in de hoofdkleur, één knop in de accentkleur per scherm. Posts uit een vaste set sjablonen, in de toon van hoofdstuk 1.



Rapport Financiële APK

Het rapport is het tastbare resultaat van de Financiële APK: twaalf pagina's die de eigenaar zelf kan lezen en zo aan de bank kan geven. Omslag in diepblauw, binnenpagina's op wit.

- Omslag: diepblauw met het woordmerk, de titel, de naam van de klant en de datum; de boog in signaalblauw is het enige beeld
- Pagina 2 is altijd de samenvatting: drie conclusies en drie volgende stappen, op één pagina
- Elke grafiek heeft een kop die de conclusie zegt, zoals 'De marge daalt al drie jaar door hogere inkooprijzen'
- Bedragen rechts uitgelijnd, in hele euro's, met cijfers van gelijke breedte
- Signaalblauw alleen voor de lijn of het getal waar de conclusie over gaat; de rest in leisteel



LinkedIn

Op LinkedIn komen accountants, bankiers en ondernemers uit de regio Brugwerk tegen. Profiel en posts laten zien hoe we denken, niet hoe druk we zijn.

- Banner: diepblauw met de tagline in Manrope en de boog in signaalblauw; geen foto
- Profielfoto: portret van de adviseur in daglicht, op een lichte achtergrond
- Kopregel: 'Financieel adviseur voor familiebedrijven met 10 tot 50 medewerkers'
- Post 'Vraag van de week': één vraag die een eigenaar zichzelf zou moeten stellen, met het antwoord in de tekst eronder
- Nooit klantnamen of herkenbare cijfers van klanten, ook niet met alleen een plaatsnaam erbij

Checklist voordat je iets publiceert

- Staat de conclusie voor het getal?
- Heeft elk getal een betekenis in gewone taal?
- Kan een eigenaar zonder financiële opleiding dit in één keer lezen?
- Kloppen alle bedragen, en staat erbij of ze incl. of excl. btw zijn?
- Noemen we de aanbodnamen precies zoals ze heten?
- Is signaalblauw alleen gebruikt voor wat de aandacht moet krijgen?
- Zijn grafieken zelf gemaakt, in onze kleuren, met een kop die de conclusie zegt?
- Staat er geen herkenbaar klantgegeven in, ook niet indirect?
- Beloven we niets wat de accountant, de notaris of de bank moet waarmaken?
- Eindigt de tekst met een volgende stap, en met een vaste prijs als die er is?

BESTANDEN EN BEHEER

01 Logo	Alle varianten als SVG, PNG en PDF, plus beeldmerk en favicon
02 Kleuren	Kleurwaarden voor scherm en druk
03 Letters	Manrope en Source Sans 3, gratis (Open Font License)
04 Sjablonen	Visitekaartje, briefpapier, offerte, factuur, presentatie en posts
05 Toepassingen	Drukklare bestanden voor de branchetoepassingen
06 Brandbook	Dit boek als pdf en als webpagina

COLOFON

Dit brandbook is een ontwerpstudie van Koersmerk. Brugwerk Advies is een fictief bedrijf. Zelf zo'n brandbook voor je bedrijf? Kijk op koersmerk.nl.

