

datadraad

BRANDBOOK · MERKIDENTITEIT EN HUISSTIJL

VERSIE 1.0 · 2026

Inhoud

1	Wie we zijn	3
	Ons verhaal	4
	Missie, visie en waarden	5
	Doelgroep en markt	6
	Positionering en aanbod	7
	Persoonlijkheid en schrijfstijl	8
	Woorden en voorbeelden	9
2	Hoe we eruitzien	10
	Het logo en de gedachte erachter	11
	Logovarianten	12
	Vrije ruimte en fout gebruik	13
	Kleurenpalet	14
	Kleurgebruik en contrast	15
	Typografie	16
	Beeldstijl	17
	Grafische elementen	18
3	Toepassingen	19
	Visitekaartje en briefpapier	20
	Offerte en e-mail	21
	Website en social media	22
	Rapport AI-scan	23
	LinkedIn	24
4	Praktisch	25
	Checklist en bestanden	25

ZO GEBRUIK JE DIT BOEK

Dit brandbook legt vast wie Datadraad is, hoe het merk klinkt en hoe het eruitziet. Het is voor iedereen die iets maakt voor het bedrijf: de eigenaar, een drukker, een webbouwer, een reclamemaker of een nieuwe collega.

Twijfel je? Sla het boek open voordat je iets publiceert. Staat je vraag er niet in, kies dan wat het rustigst en het duidelijkst is.

Ontwerpstudie van Koersmerk. Datadraad is een fictief bedrijf; namen, prijzen en situaties zijn verzonnen om te laten zien hoe een brandbook eruitziet.

1

HOOFDSTUK 1

Wie we zijn

Het verhaal, de waarden en de mensen voor wie het merk werkt.

ONS VERHAAL

AI die werkt in jouw bedrijf. Niet alleen in de demo.

Tien jaar bouwde de oprichter van Datadraad analyses voor anderen. Hij zag hoe vaak een veelbelovende demo stilviel zodra die het bedrijf in moest: te weinig data, geen eigenaar, geen tijd.

In het mkb is de vraag zelden of AI kan helpen. De vraag is waar je begint, wie het bijhoudt en wat het oplevert. Leveranciers laten zien wat hun product kan, collega's sturen enthousiaste filmpjes door, en intussen typt de binnendienst elke ochtend dezelfde gegevens over uit de mail. Daar zit het werk.

Datadraad begint daarom met een AI-scan van twee weken: we lopen mee op de werkvloer, bekijken je systemen en kiezen samen één toepassing die tijd of fouten scheelt. Die voeren we in, met je eigen mensen en op je eigen data. Pas als hij een maand goed draait, praten we over de volgende.

WAAROM DEZE NAAM

Een draad loopt door het hele bedrijf: van de offerte tot de factuur, van de klantvraag tot de planning. Daar zit de data die AI bruikbaar maakt. Datadraad volgt die draad en knoopt er één toepassing aan die werkt. De kleine letters zijn bewust: het merk staat naast het werk, niet erboven.

WAAR WE OVER DRIE JAAR STAAN

Over drie jaar heeft Datadraad bij dertig mkb-bedrijven een toepassing ingevoerd die na een jaar nog dagelijks wordt gebruikt. Dat getal, niet het aantal demo's, houden we bij en laten we op de site zien.

MISSIE

We helpen mkb-bedrijven AI in te zetten waar het tijd of fouten scheelt, en zorgen dat het blijft werken als wij weer weg zijn.

VISIE

AI wordt in het mkb geen project van de IT-afdeling, maar gereedschap van de binnendienst, de planner en de verkoper. Wie klein begint en meet wat het oplevert, komt verder dan wie wacht op het grote plan.

KERNWAARDEN

Toetsbaar

We beloven alleen wat we na afloop kunnen meten.

WEL

Vooraf vastleggen hoeveel minuten per order de toepassing moet schelen, en dat na een maand nameten.

NIET

Spreeken van ‘flinke tijdwinst’ zonder te zeggen hoeveel en hoe we dat meten.

Zorgvuldig

Klant- en bedrijfsgegevens behandelen we alsof het onze eigen administratie is.

WEL

Per toepassing op papier zetten welke gegevens waar naartoe gaan, en dat met de klant doorlopen.

NIET

Klantgegevens in een gratis chatprogramma plakken om snel iets uit te proberen.

Overdraagbaar

Wat we invoeren, moet het team zelf kunnen beheren.

WEL

Bij elke toepassing een handleiding van twee pagina's en een vaste beheerder in het team.

NIET

Iets opleveren dat alleen werkt zolang wij erbij zijn.

Voor wie we er zijn

KLANTPROFIEL 1

De directeur die weet dat er iets moet gebeuren

Situatie	Technische groothandel of productiebedrijf met 40 medewerkers. Concurrenten praten over AI, er zijn een paar losse proeven gedaan, maar niets is blijven hangen.
Vraag	Waar levert AI in mijn bedrijf echt iets op, en wat kost het om te beginnen?
Twijfel	Steek ik geld in een hype zonder resultaat, en wat gebeurt er met onze klantgegevens?
Vindt ons	Op LinkedIn, bij een ontbijtsessie van de ondernemersvereniging, en via Google na weer een artikel over AI.

KLANTPROFIEL 2

De operationeel manager met te veel handwerk

Situatie	Verantwoordelijk voor binnendienst of planning bij een bedrijf met 15 tot 60 medewerkers. Zijn team typt orders over, zoekt in mailboxen en maakt elke week dezelfde rapportage.
Vraag	Kunnen we dat overtypen en zoeken eruit halen, zonder een nieuw systeem in te voeren?
Twijfel	Gaat mijn team dit gebruiken, of wordt het weer een programma dat na drie weken niemand meer opent?
Vindt ons	Via een collega in de branche die het al heeft gedaan, LinkedIn-posts met voorbeelden uit de praktijk, en Google.

WAT WE IN DE MARKT ZAGEN

Aan AI-aanbod voor het mkb is geen gebrek: softwareleveranciers, online cursussen, grote adviesbureaus en zelfstandigen die zich AI-expert noemen. Wat we weinig zagen, is een vaste instap met een vaste prijs, gevolgd door invoering op de werkvloer. Vrijwel elk aanbod is een product of een workshop. Ondernemers hebben vaak genoeg inspiratie gehad en willen nu weten wat in hun eigen bedrijf werkt, en wat het kost.

POSITIONERING

Voor mkb-bedrijven met 10 tot 100 medewerkers die AI willen inzetten maar niet weten waar ze moeten beginnen, is Datadraad de AI-adviseur die van een scan naar één werkende toepassing gaat, omdat hij tien jaar met bedrijfsdata werkte en na een maand meet wat een toepassing oplevert.

AANBOD

VASTE VORM

AI-scan in twee weken

We lopen een dag mee op de werkvloer, spreken vijf tot acht medewerkers en bekijken je systemen en data. Je krijgt een rapport met drie kansen, gerangschikt op wat ze opleveren en hoeveel moeite ze kosten.

Vaste prijs, € 2.950 excl. btw

VASTE VORM

Invoering van één toepassing

We richten de gekozen toepassing in op je eigen systemen, testen hem met je team en meten na een maand wat hij oplevert. Met een handleiding en een vaste beheerder in je team.

Vaste prijs per toepassing, vanaf € 6.500 excl. btw

VASTE VORM

Teamtraining AI in de praktijk

Een dagdeel met je eigen team, op je eigen documenten en voorbeelden. Wat mag wel en niet met bedrijfsgegevens, en hoe haal je bruikbaar werk uit een taalmodel.

Vaste prijs, € 1.450 per groep tot twaalf personen, excl. btw

BELOFTE

**AI die werkt in jouw bedrijf.
Niet alleen in de demo.**

BEWIJS

- Tien jaar ervaring als data-analist in het bedrijfsleven
- AI-scan met vaste prijs en een doorlooptijd van twee weken
- Bij elke toepassing een nulmeting en een meting na een maand
- Geen eigen software te verkopen: we kiezen wat bij je systemen past

Prijzen in deze ontwerpstudie zijn fictief.

Een techneut met beide voeten op de werkvloer

Datadraad praat als een technicus die eerst komt kijken voordat hij iets belooft. Nuchter over wat AI kan, concreet over wat het kost en eerlijk over wat het niet doet. De voorbeelden komen uit de binnendienst, niet uit de demo.

WEL	NIET
Nuchter	geen spelbreker
Deskundig	niet ingewikkeld
Nieuwsgierig	niet hijgerig
Praktisch	niet slordig
Eerlijk	niet afremmend

SCHRIJFREGELS

- De taak eerst, de techniek daarna. Niet 'we koppelen een taalmodel aan je ERP', maar 'orders uit de mail staan voortaan zelf in je systeem'.
- Elke belofte krijgt een maat. 'Scheelt de binnendienst ongeveer een uur per dag, gemeten na vier weken', in plaats van 'veel tijdwinst'.
- Kleine letters alleen in het woordmerk. In lopende tekst schrijven we Datadraad met een hoofdletter en spreken we de lezer aan met je: 'Datadraad kijkt eerst mee in je binnendienst.'
- Vaktermen alleen met uitleg. 'Een taalmodel, de techniek achter de chatprogramma's die je kent.' Een Engels woord alleen als er geen gangbaar Nederlands woord voor is.
- Zeg ook wat AI niet doet. 'Het concept schrijft zichzelf, maar je collega leest het na voordat het de deur uitgaat.'

Woorden en voorbeelden

WOORDEN DIE PASSEN

toepassing · werkvloer · nulmeting · eigen data · invoeren · beheerder · minuten
per order · na een maand

WOORDEN DIE WE NIET GEBRUIKEN

revolutionair · game changer · disruptief · AI-transformatie · slimme oplossingen ·
de toekomst is nu

ZO NIET

MAAR ZO

Wij transformeren jouw organisatie met de kracht van AI.

We zoeken één taak in je bedrijf waar AI tijd scheelt, en voeren die in.

Ons AI-platform automatiseert al je processen end-to-end.

Orders uit de mail komen zelf in je systeem. Je binnendienst controleert ze, en typt niet meer over.

Mis de AI-boot niet en plan nu je gratis strategiesessie.

Plan een AI-scan. Na twee weken weet je waar je kunt beginnen en wat het kost.

2

HOOFDSTUK 2

Hoe we eruitzien

Logo, kleur, letter en beeld: herkenbaar en rustig, overal hetzelfde.



datadraad

Het logo en de gedachte erachter

Het woordmerk staat in Sora Bold, helemaal in kleine letters: technisch en precies, maar zonder de afstand die hoofdletters scheppen. De d aan het begin en het eind houden het woord bij elkaar, als de twee uiteinden van één draad. Als vormelement hoort er een dunne lijn in mint bij, de draad, die over pagina's, dia's en banners doorloopt.

Een strakke, technische letter in kleine letters, met petrol en mint. Modern, maar niet koud.

Het logo bestaat uit het beeldmerk en het woordmerk. Gebruik altijd de aangeleverde bestanden en zet het nooit zelf opnieuw.

Logovarianten



datadraad

Hoofdlogo, op licht



datadraad

Negatief, op de hoofdkleur



datadraad

Staan, voor vierkante vlakken



datadraad

Zwart, voor eenkleurig drukwerk



Beeldmerk, voor profielfoto en favicon



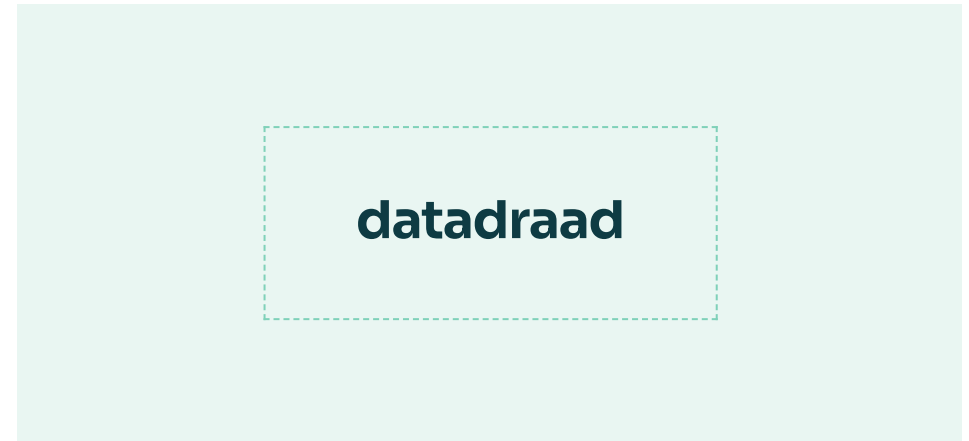
datadraad

Wit, op foto's en donkere vlakken

Vrije ruimte en kleinste maat

Houd rondom het logo minstens de hoogte van het beeldmerk vrij. Daar staat geen tekst, geen rand en geen ander beeld.

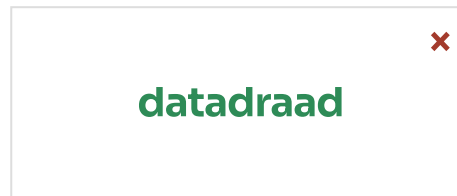
Drukwerk	minimaal 25 mm breed
Scherf	minimaal 120 pixels breed
Kleiner	alleen het beeldmerk, vanaf 16 pixels



ZO NIET



Niet uitrekken



Geen andere kleuren



Niet draaien



Geen schaduw

Kleurenpalet



HEX #0E3B43

RGB 14, 59, 67

CMYK 79 12 0 74

Hoofdkleur voor woordmerk, koppen en donkere vlakken, zoals de omslag van het rapport.

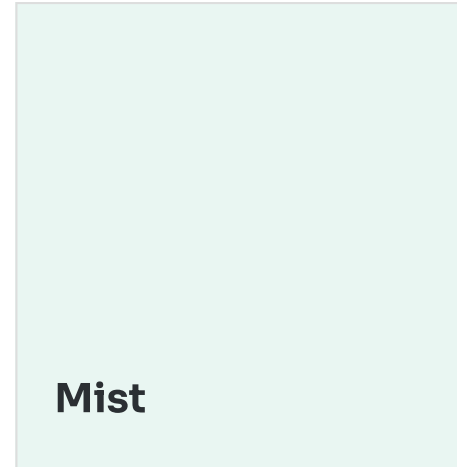


HEX #7FD1B9

RGB 127, 209, 185

CMYK 39 0 11 18

Accent voor knoppen, de draad en het ene getal dat de verbetering laat zien.

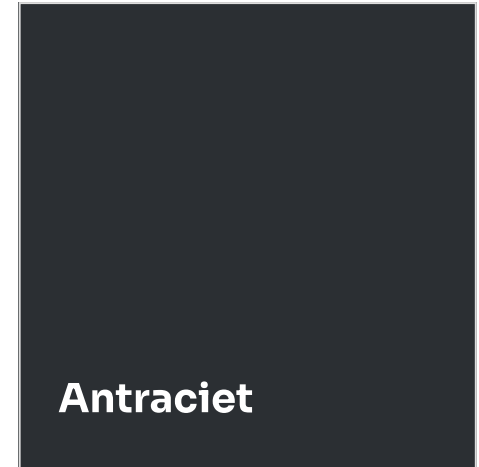


HEX #E9F6F2

RGB 233, 246, 242

CMYK 5 0 2 4

Achtergrond van site, rapport en dia's, zodat tabellen en schermvoorbeelden rustig staan.



HEX #2B2F33

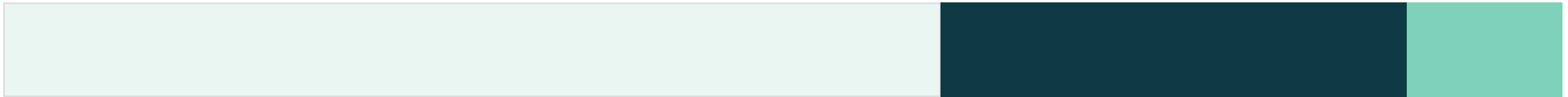
RGB 43, 47, 51

CMYK 16 8 0 80

Kleur voor lopende tekst en voor de kaders rond schermvoorbeelden en prompts.

Kleurgebruik en contrast

VERHOUDING



Veel ruimte in de lichte kleur, de hoofdkleur voor tekst en vlakken, het accent spaarzaam.

COMBINATIES, GETOETST OP LEESBAARHEID (WCAG)

Aa datadraad

11.0 : 1

Goed voor alle tekst

Aa datadraad

11.0 : 1

Goed voor alle tekst

Aa datadraad

6.8 : 1

Goed voor tekst

Aa datadraad

1.6 : 1

Niet voor tekst

Aa datadraad

12.2 : 1

Goed voor alle tekst

Aa datadraad

3.9 : 1

Alleen grote koppen

KOPPEN · SORA

Aa Bb 123

TEKST · IBM PLEX SANS

Aa Bb 123

IBM Plex Sans heeft dezelfde technische precisie als Sora, maar leest rustiger in lange teksten en rapporten. Voor voorbeelden van prompts en schermteksten gebruiken we IBM Plex Mono uit dezelfde familie.

Typografie

Kop 1 · 24 punt**Kop 2 · 15 punt**

Tekst · 10 punt, regelafstand 1,45. Zo leest een offerte of rapport prettig.

IN WORD EN GMAIL

Staan Sora en IBM Plex Sans niet op de computer? Gebruik Georgia voor koppen en Arial voor tekst. Beide letters van dit merk zijn gratis te downloaden.

Beeldstijl

Gewoon werk dat slimmer kan: de binnendienst, de planning en het magazijn, met het scherm als bijzaak.

- Geen robots, hersenen, blauwe gloed of zwevende nullen en enen
- Geen AI-gegenereerde beelden van mensen; wel echte schermafbeeldingen, met gegevens onherkenbaar gemaakt
- Schermvoorbeelden in een kader van antraciet, met mint alleen op de plek waar het verschil zit
- Echte werkplekken in daglicht, ook als het er niet opgeruimd uitziet

Opnamelijst voor de fotograaf: de zes beelden hiernaast.

Binnendienstmedewerker met een order uit de mail op het scherm

Planner bij het weekbord, laptop open ernaast

Adviseur en directeur samen achter één scherm

Magazijn met pakbonnen en een handscanner

Teamtraining: acht mensen rond een tafel met eigen laptops

Detail: een geeltje met 'elke ochtend overtypen' op een beeldscherm

Grafische elementen



Patroon, voor omslagen, achterkanten en grote vlakken.



De draad: een dunne lijn in de accentkleur die doorloopt over pagina's, dia's en banners en losse onderdelen met elkaar verbindt.



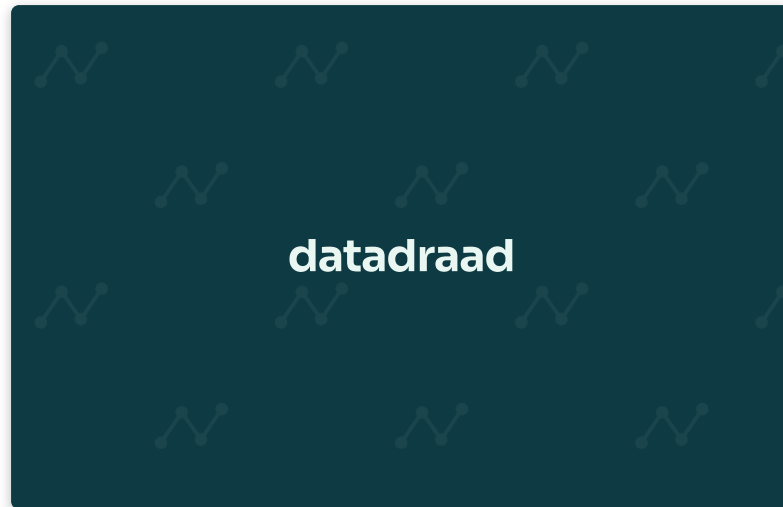
Het monogram is het kleinste herkenningsteken: voor de profielfoto, de favicon, een stempel of een sticker.

3

HOOFDSTUK 3

Toepassingen

Van visitekaartje tot website: zo komt het merk tot leven.



NAAM ACHTERNAAM **d**

AI-adviseur
naam@datadraad.nl
datadraad.nl

datadraad.nl

datadraad

Brief

Datadraad · KvK · btw-id · IBAN · datadraad.nl

Visitekaartje en briefpapier

- Visitekaartje 85 × 55 mm, voorkant in de hoofdkleur
- Briefpapier als sjabloon in Word en Google Docs
- Gegevens onderaan, achter een lijn in de accentkleur

datadraad

Offerte

Omschrijving	Bedrag
Onderdeel 1	€ 000
Onderdeel 2	€ 000
Totaal excl. btw	€ 000

 Datadraad · KvK · btw-id · IBAN · datadraad.nl

datadraad

Factuur

Omschrijving	Bedrag
Onderdeel 1	€ 000
Onderdeel 2	€ 000
Totaal excl. btw	€ 000

 Datadraad · KvK · btw-id · IBAN · datadraad.nl

Offerte, factuur en e-mail

- Vaste opbouw: wat we doen, wat het kost, wanneer, wat je mag verwachten
- Op elke factuur: naam, adres, KvK-nummer, btw-id, factuurnummer en datum
- Factuur bij voorkeur uit het boekhoudpakket, met logo en kleuren

E-MAILHANDTEKENING

Met vriendelijke groet,

Naam Achternaam

AI-adviseur

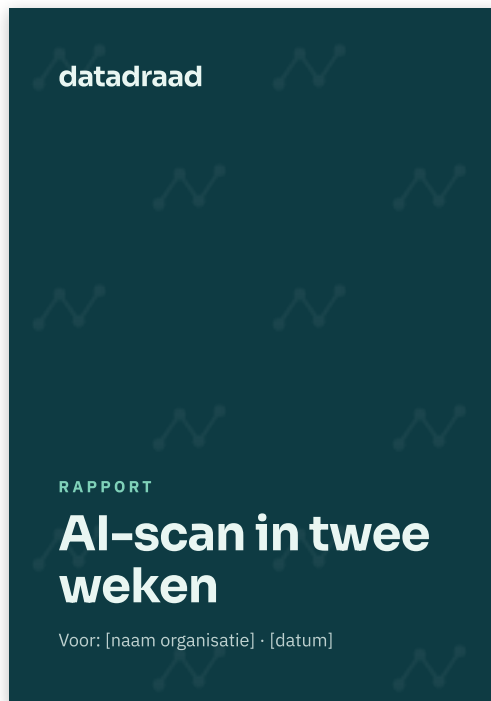
datadraad datadraad.nl



Website en social media



Lichte achtergrond, tekst in de hoofdkleur, één knop in de accentkleur per scherm.
Posts uit een vaste set sjablonen, in de toon van hoofdstuk 1.



Rapport AI-scan

Na twee weken ligt er een rapport van tien pagina's: wat we zagen, drie kansen en een advies over waar je begint. Directie en team moeten het allebei kunnen lezen.

- Omslag: petrol met het woordmerk in kleine letters, de titel 'AI-scan', de naam van de klant en de datum; de draad in mint loopt over de rand
- Pagina 2: de drie kansen in één tabel, met per kans de tijdwinst, de kosten en de moeite
- Elke kans begint met de taak zoals het team hem nu doet, in hun eigen woorden
- Schermvoorbeelden in een kader van antraciet, persoonsgegevens altijd onherkenbaar
- De laatste pagina zegt wat we afraden, en waarom



LinkedIn

Op LinkedIn laat Datadraad zien hoe AI er op de werkvloer uit ziet: kleine voorbeelden, met wat ze opleverden. Geen nieuws over modellen en updates, dat doen anderen al.

- Banner: petrol met de tagline in Sora en de draad in mint van links naar rechts; geen robots, hersenen of printplaten
- Profielfoto: portret van de adviseur in daglicht, op een werkplek; de bedrijfspagina krijgt het woordmerk
- Kopregel: 'AI-adviseur voor het mkb: van scan naar één toepassing die werkt'
- Post 'Gemeten': één voor-en-na-getal uit een invoering, met de taak erbij en zonder klantnaam
- Post 'Tip': één regel over veilig of handig werken met AI, in mint op petrol

Checklist voordat je iets publiceert

- Staat de taak voorop, en niet de techniek?
- Heeft elke belofte een maat, en weten we hoe we die meten?
- Zeggen we ook wat AI hier niet doet?
- Staan er geen herleidbare klant- of persoonsgegevens in, ook niet in een schermafbeelding?
- Staat datadraad alleen in het woordmerk in kleine letters?
- Is elke vakterm uitgelegd, en is elk Engels woord echt nodig?
- Zijn er geen robots, hersenen of AI-gegenereerde mensen in beeld?
- Is mint alleen gebruikt voor de draad, de knop of het ene getal dat telt?
- Noemen we de aanbodnamen zoals ze heten, met de juiste prijs?
- Zou een binnendienstmedewerker deze tekst begrijpen en zijn eigen werk erin herkennen?

BESTANDEN EN BEHEER

01 Logo	Alle varianten als SVG, PNG en PDF, plus beeldmerk en favicon
02 Kleuren	Kleurwaarden voor scherm en druk
03 Letters	Sora en IBM Plex Sans, gratis (Open Font License)
04 Sjablonen	Visitekaartje, briefpapier, offerte, factuur, presentatie en posts
05 Toepassingen	Druklare bestanden voor de branchetoepassingen
06 Brandbook	Dit boek als pdf en als webpagina

COLOFON

Dit brandbook is een ontwerpstudie van Koersmerk. Datadraad is een fictief bedrijf. Zelf zo'n brandbook voor je bedrijf? Kijk op koersmerk.nl.

