

Kantelwerk

BRANDBOOK · MERKIDENTITEIT EN HUISSTIJL

VERSIE 1.0 · 2026

Inhoud

1	Wie we zijn	3
	Ons verhaal	4
	Missie, visie en waarden	5
	Doelgroep en markt	6
	Positionering en aanbod	7
	Persoonlijkheid en schrijfstijl	8
	Woorden en voorbeelden	9
2	Hoe we eruitzien	10
	Het logo en de gedachte erachter	11
	Logovarianten	12
	Vrije ruimte en fout gebruik	13
	Kleurenpalet	14
	Kleurgebruik en contrast	15
	Typografie	16
	Beeldstijl	17
	Grafische elementen	18
3	Toepassingen	19
	Visitekaartje en briefpapier	20
	Offerte en e-mail	21
	Website en social media	22
	Werkboek Kanteltraject	23
	LinkedIn: profiel en posts	24
4	Praktisch	25
	Checklist en bestanden	25

ZO GEBRUIK JE DIT BOEK

Dit brandbook legt vast wie Kantelwerk is, hoe het merk klinkt en hoe het eruitziet. Het is voor iedereen die iets maakt voor het bedrijf: de eigenaar, een drukker, een webbouwer, een reclamemaker of een nieuwe collega.

Twijfel je? Sla het boek open voordat je iets publiceert. Staat je vraag er niet in, kies dan wat het rustigst en het duidelijkst is.

Ontwerpstudie van Koersmerk. Kantelwerk is een fictief bedrijf; namen, prijzen en situaties zijn verzonnen om te laten zien hoe een brandbook eruitziet.

1

HOOFDSTUK 1

Wie we zijn

Het verhaal, de waarden en de mensen voor wie het merk werkt.

ONS VERHAAL

Weer weten waarom je doet wat je doet.

Kantelwerk is loopbaancoaching voor professionals tussen 35 en 55 die goed zijn in hun werk, maar niet meer weten waarom ze het doen. In zes sessies kom je tot een besluit: blijven en het anders doen, of gaan.

Wie bij Kantelwerk aanklopt, heeft zelden iets acuuts. Hij is niet overspannen en niet ontslagen. Hij doet al tien of twintig jaar hetzelfde werk, doet het goed, en merkt dat de zondagavond steeds eerder begint. Vaak heeft hij er al met zijn partner over gepraat, en met een collega. Wat ontbreekt is geen inzicht, maar een besluit.

Daarom is het aanbod klein en vast. Een kennismakingssessie om te kijken of coaching nu zin heeft. Een Kanteltraject van zes sessies, met een werkboek en opdrachten tussen de gesprekken. En een Teamdag voor organisaties waar een heel team is vastgelopen. Elke vorm heeft een vaste prijs, zodat niemand meer hoeft te vergelijken op uurtarief.

WAAROM DEZE NAAM

Kantelen is iets anders dan omgooien. Wie kantelt, kijkt vanuit een andere hoek naar hetzelfde werk, en soms is dat genoeg. Soms volgt er toch een nieuwe baan. De naam laat beide open, net als de coach, die geen voorkeur heeft voor weggaan. Werk staat erachter omdat het daarover gaat, en omdat een traject ook werk is.

WAAR WE OVER DRIE JAAR STAAN

Over drie jaar is Kantelwerk de naam die HR-adviseurs in de regio noemen als een medewerker vastloopt. Er lopen steeds zes Kanteltrajecten tegelijk, twee Teamdagen per maand vullen de agenda aan, en nieuwe klanten komen vooral via eerdere deelnemers.

MISSIE

Professionals die vastlopen in hun werk helpen om in zes sessies een besluit te nemen waar ze zelf achter staan.

VISIE

Vastlopen in je werk is een signaal, geen falen. Wie het serieus neemt voordat hij uitvalt, heeft nog alle keuzes.

KERNWAARDEN

Eerlijk

Ik zeg wat ik zie, ook als dat niet is wat je hoopte te horen.

WEL

In de derde sessie benoemen dat je misschien niet weg hoeft, maar anders moet gaan werken.

NIET

Elke sessie afsluiten met 'goed bezig' om de sfeer goed te houden.

Concreet

Elk gesprek eindigt met iets wat je deze week doet.

WEL

Een opdracht met een datum: 'Spreek voor vrijdag twee mensen die het werk doen waar je aan denkt.'

NIET

Een sessie afsluiten met een reflectievraag, zonder afspraak over wat je ermee doet.

Eigenwijs

Ik volg geen methode om de methode; als iets niet werkt, doe ik het anders.

WEL

De sessie naar buiten verplaatsen als het gesprek aan tafel vastloopt.

NIET

Iedereen dezelfde persoonlijkheidstest laten invullen omdat die nu eenmaal in het pakket zit.

Voor wie we er zijn

KLANTPROFIEL 1

De professional die vastloopt

Situatie	Tussen 35 en 55, al tien tot twintig jaar in hetzelfde vak, bijvoorbeeld als teamleider, beleidsadviseur of projectleider. Doet zijn werk goed, maar de energie is weg en de zondagavond begint steeds eerder.
Vraag	Moet ik weg, of moet er iets veranderen in hoe ik mijn werk doe?
Twijfel	Is dit niet gewoon een dip, en is een traject van € 1.650 dat waard?
Vindt ons	Via Google op 'loopbaancoach' en zijn woonplaats, vaak 's avonds op de telefoon, of via een collega die het Kanteltraject deed.

KLANTPROFIEL 2

De HR-adviseur of leidinggevende

Situatie	Werkt bij een gemeente, woningcorporatie of onderwijsinstelling waar mensen lang blijven. Ziet na een reorganisatie een team dat het werk nog doet, maar er niet meer in gelooft.
Vraag	Een dag die het team echt verder helpt, en niet eindigt als een heidag met post-its aan de muur.
Twijfel	Wordt dit weer een dag waar na een week niemand meer over praat?
Vindt ons	Op LinkedIn, via een medewerker die het Kanteltraject volgde, en via collega's bij andere organisaties.

WAT WE IN DE MARKT ZAGEN

Wie in de regio zoekt op loopbaancoach, vindt een lange rij sites met dezelfde belofte: ontdek wat bij je past, met een foto van een pad door het bos. Bijna niemand noemt een prijs of zegt hoeveel sessies een traject heeft. Daardoor vergelijkt de klant op het enige getal dat hij wel vindt: het uurtarief. Wie een traject een naam, een vaste lengte en een prijs geeft, valt op door duidelijk te zijn.

POSITIONERING

Voor professionals tussen 35 en 55 die vastlopen in hun werk en willen weten of ze moeten blijven of gaan, is Kantelwerk de loopbaancoach die in zes sessies tot een besluit komt, omdat elk traject een vaste opbouw, een werkboek en een eindgesprek met een plan op één A4 heeft.

AANBOD

VASTE VORM

Kennismakingssessie

Een uur om je situatie op tafel te leggen en te kijken of coaching nu zin heeft. Je gaat naar huis met een eerlijk advies, ook als dat advies 'nog niet' is.

Vaste prijs, € 95 incl. btw, verrekend als je het Kanteltraject start

VASTE VORM

Kanteltraject van zes sessies

Zes sessies van negentig minuten in drie tot vier maanden, met een werkboek en een opdracht na elke sessie. Je eindigt met een besluit en een plan op één A4.

Vaste prijs, € 1.650 incl. btw, ook te betalen uit je loopbaanbudget

VASTE VORM

Teamdag voor organisaties

Een dag voor teams van zes tot veertien mensen die lang samenwerken en waar de energie uit is. Het team eindigt met drie afspraken die het zelf nakomt, en na zes weken volgt een terugkomsuur.

Vaste prijs, € 2.400 excl. btw, inclusief terugkomsuur

Prijzen in deze ontwerpstudie zijn fictief.

BELOFTE

Weer weten waarom je doet wat je doet.

BEWIJS

- Zes sessies, vaste opbouw, vaste prijs
- Werkboek met een opdracht na elke sessie
- Eindgesprek met een plan op één A4
- Achtergrond in HR: kent ook de kant van de werkgever

De collega die doorvraagt

Kantelwerk praat als een collega die je al jaren kent: direct, met droge humor en zonder omwegen. Het merk stelt liever één goede vraag dan dat het drie antwoorden geeft, en zegt altijd wat de volgende stap is.

WEL	NIET
Direct	Bot
Energiek	Druk
Eigenwijs	Betweterig
Warm	Zoetsappig
Volwassen	Zwaar

SCHRIJFREGELS

- Ik en je. Er werkt één coach, dus schrijf in de ik-vorm en spreek de lezer aan met je: 'Ik plan je eerste sessie binnen twee weken.'
- Herkenning eerst. Begin bij de situatie van de lezer, niet bij de methode: 'Je bent goed in je werk, en toch zie je op tegen maandag.'
- Noem aantallen en prijzen. Niet 'een aantal sessies', maar 'zes sessies van negentig minuten, € 1.650'.
- Eén vraag per tekst. Een goede vraag werkt beter dan drie: 'Wat zou je missen als je morgen stopt?'
- Geen coachtaal. Schrijf 'vastlopen' in plaats van 'uit je flow raken', en 'besluit' in plaats van 'inzicht in je drijfveren'.

Woorden en voorbeelden

WOORDEN DIE PASSEN

vastlopen · kantelen · besluit · blijven of gaan · zes sessies · werkboek · maandagochtend · vaste prijs

WOORDEN DIE WE NIET GEBRUIKEN

transformatie · je reis · drijfveren ontdekken · uit je comfortzone · flow · empoweren

ZO NIET

Ontdek wie je werkelijk bent en start jouw transformatie.

Neem gerust contact op voor een vrijblijvend gesprek.

Ik bied maatwerktrajecten, afgestemd op jouw persoonlijke situatie.

MAAR ZO

Je weet dat er iets moet veranderen. In zes sessies besluit je wat.

Plan een kennismakingssessie. Je kiest zelf een tijd en krijgt direct een bevestiging.

Elk Kanteltraject heeft zes sessies. Wat we erin bespreken, hangt van jou af.

2

HOOFDSTUK 2

Hoe we eruitzien

Logo, kleur, letter en beeld: herkenbaar en rustig, overal hetzelfde.



Kantelwerk

Het logo en de gedachte erachter

Het woordmerk is de naam in een zware snit van Bricolage Grotesque, in Pruim of Room. Alleen de K kantelt een paar graden naar voren, als iemand die zich naar het gesprek toe buigt. Eén kanteling is genoeg: de rest van het woord staat stevig recht.

Een stevige, eigenwijze letter met pruim en koraal. Energiek, maar volwassen.

Het logo bestaat uit het beeldmerk en het woordmerk. Gebruik altijd de aangeleverde bestanden en zet het nooit zelf opnieuw.

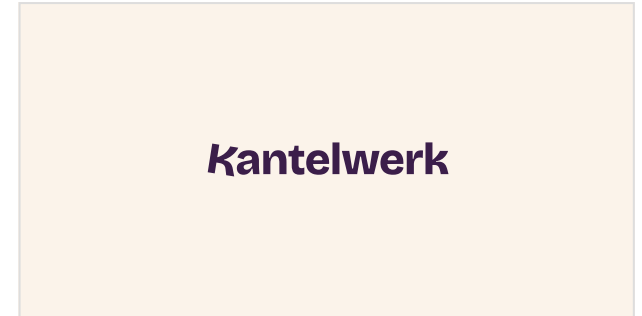
Logovarianten



Hoofdlogo, op licht



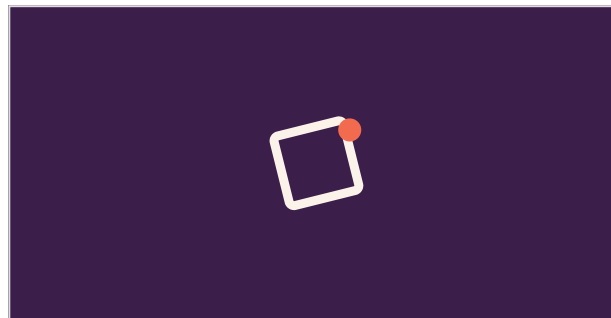
Negatief, op de hoofdkleur



Staand, voor vierkante vlakken



Zwart, voor eenkleurig drukwerk



Beeldmerk, voor profielfoto en favicon

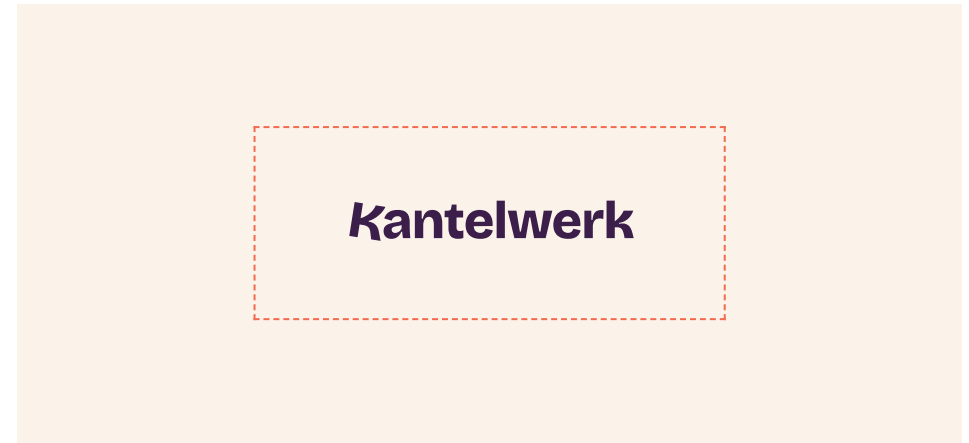


Wit, op foto's en donkere vlakken

Vrije ruimte en kleinste maat

Houd rondom het logo minstens de hoogte van het beeldmerk vrij. Daar staat geen tekst, geen rand en geen ander beeld.

Drukwerk	minimaal 25 mm breed
Scherf	minimaal 120 pixels breed
Kleiner	alleen het beeldmerk, vanaf 16 pixels



ZO NIET



Niet uitrekken



Geen andere kleuren

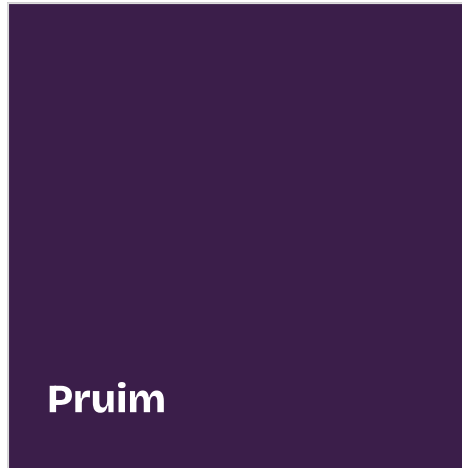


Niet draaien



Geen schaduw

Kleurenpalet

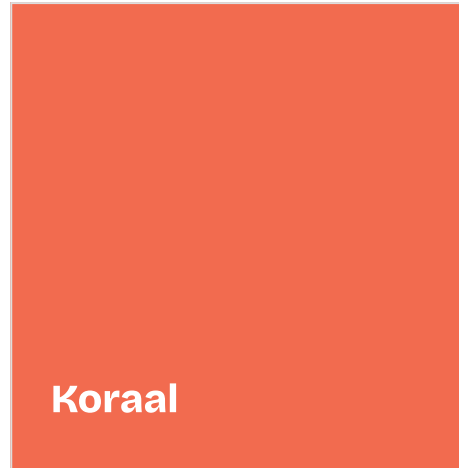


HEX #3B1E4A

RGB 59, 30, 74

CMYK 20 59 0 71

Hoofdkleur voor de omslag van het werkboek, de LinkedIn-banner en grote vlakken; deze kleur draagt het merk.

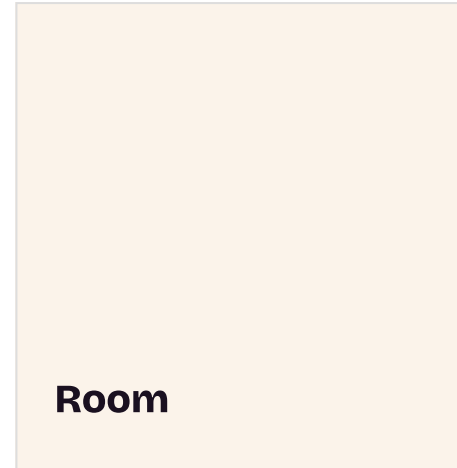


HEX #F26B4F

RGB 242, 107, 79

CMYK 0 56 67 5

Accent voor één ding per pagina: de knop, het sessienummer of een korte markering.

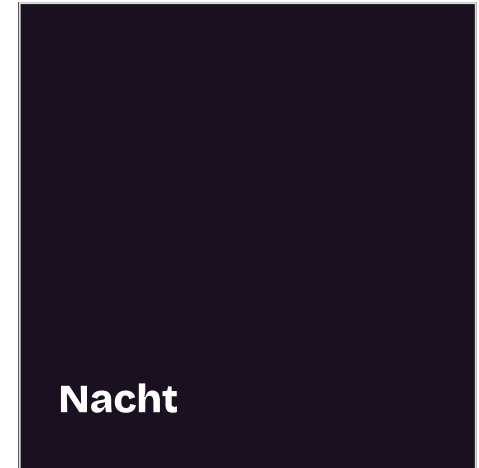


HEX #FBF3EA

RGB 251, 243, 234

CMYK 0 3 2

Achtergrond voor tekst en het binnenwerk van het werkboek; op Pruim staat tekst altijd in Room.



HEX #1A1020

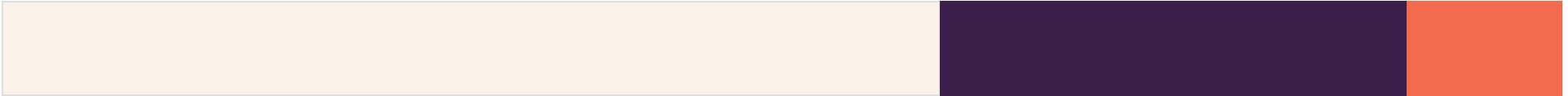
RGB 26, 16, 32

CMYK 19 50 0 87

Kleur voor lopende tekst op Room, donkerder dan Pruim, zodat lange tekst rustig leest.

Kleurgebruik en contrast

VERHOUDING



Veel ruimte in de lichte kleur, de hoofdkleur voor tekst en vlakken, het accent spaarzaam.

COMBINATIES, GETOETST OP LEESBAARHEID (WCAG)

Aa Kantelwerk

13.0 : 1

Goed voor alle tekst

Aa Kantelwerk

13.0 : 1

Goed voor alle tekst

Aa Kantelwerk

4.8 : 1

Goed voor tekst

Aa Kantelwerk

2.7 : 1

Niet voor tekst

Aa Kantelwerk

14.3 : 1

Goed voor alle tekst

Aa Kantelwerk

4.0 : 1

Alleen grote koppen

KOPPEN · BRICOLAGE GROTESQUE

Aa Bb 123

TEKST · FIGTREE

Aa Bb 123

Bricolage Grotesque geeft de koppen hun eigenwijze karakter; Figtree is rustig en open en laat dat karakter met rust. Hij leest goed in het werkboek op 10 punt en op een telefoon.

Typografie

Kop 1 · 24 punt**Kop 2 · 15 punt**

Tekst · 10 punt, regelafstand 1,45. Zo leest een offerte of rapport prettig.

IN WORD EN GMAIL

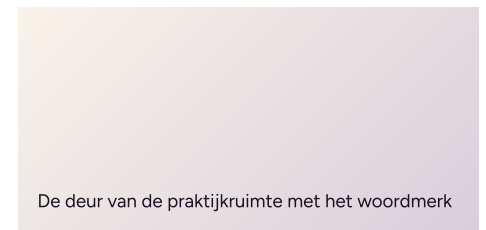
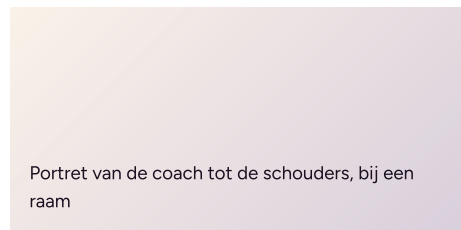
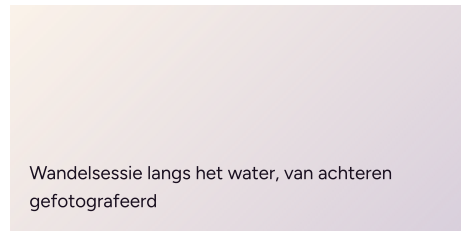
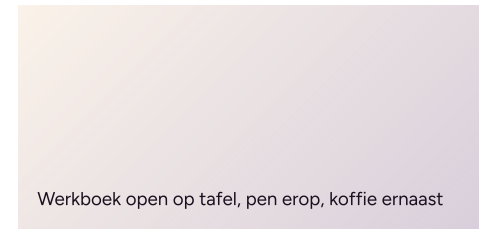
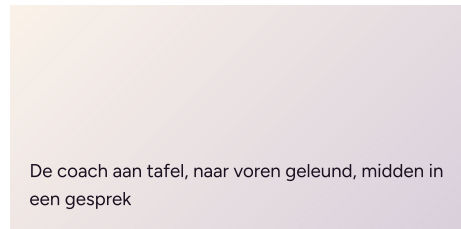
Staan Bricolage Grotesque en Figtree niet op de computer? Gebruik Georgia voor koppen en Arial voor tekst. Beide letters van dit merk zijn gratis te downloaden.

Beeldstijl

Echte mensen in echte werkruimtes, in daglicht, op het moment dat ze nadenken of praten.

- Altijd echte mensen: de coach, of deelnemers met schriftelijke toestemming.
- Geen stockbeelden van wegwijzers, kruispunten, bergtoppen of springende mensen.
- Daglicht van opzij, geen flits; mensen mogen serieus of moe kijken, een geforceerde lach hoeft niet.
- Laat ruimte in het beeld voor een kop in Room of Pruim.

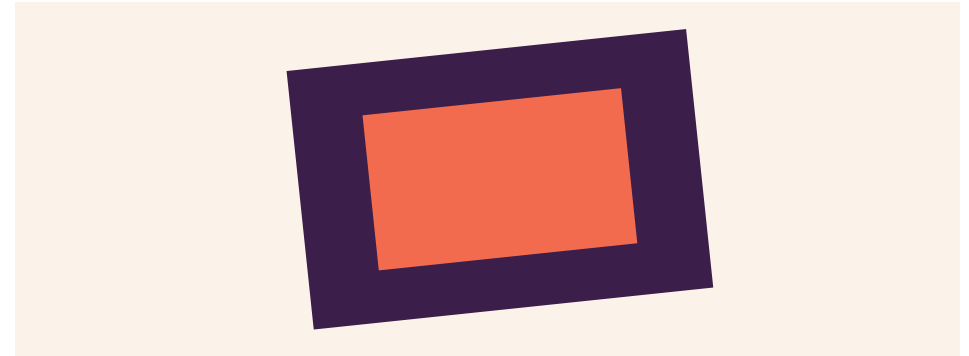
Opnamelijst voor de fotograaf: de zes beelden hiernaast.



Grafische elementen



Patroon, voor omslagen, achterkanten en grote vlakken.



De kanteling: een vlak dat een paar graden schuin staat, net als de K in het logo. Voor citaten, kaders en de eerste dia. Eén kanteling per pagina is genoeg.

K

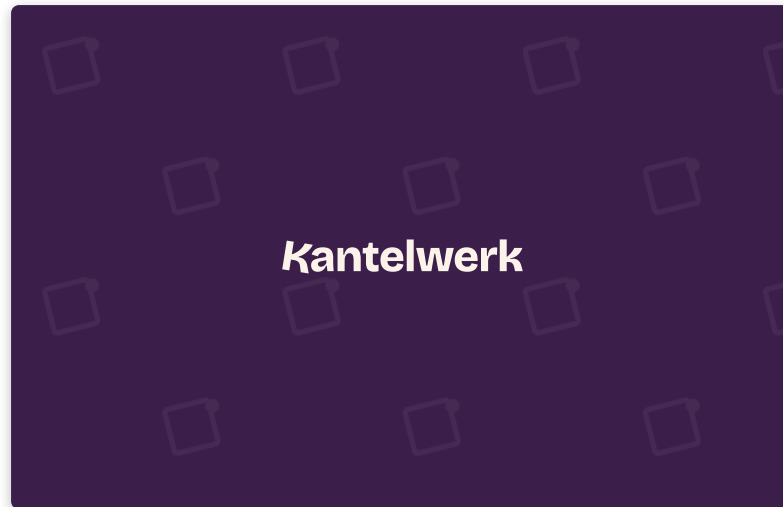
Het monogram is het kleinste herkenningsteken: voor de profielfoto, de favicon, een stempel of een sticker.

3

HOOFDSTUK 3

Toepassingen

Van visitekaartje tot website: zo komt het merk tot leven.



NAAM ACHTERNAAM **K**

Loopbaancoach en trainer

naam@kantelwerk.nl

kantelwerk.nl

kantelwerk.nl

Kantelwerk

Brief

Kantelwerk · KvK · btw-id · IBAN · kantelwerk.nl

Visitekaartje en briefpapier

- Visitekaartje 85 × 55 mm, voorkant in de hoofdkleur
- Briefpapier als sjabloon in Word en Google Docs
- Gegevens onderaan, achter een lijn in de accentkleur

Kantelwerk**Offerte**

Omschrijving	Bedrag
Onderdeel 1	€ 000
Onderdeel 2	€ 000
Totaal excl. btw	€ 000

Kantelwerk · KvK · btw-id · IBAN · kantelwerk.nl

Kantelwerk**Factuur**

Omschrijving	Bedrag
Onderdeel 1	€ 000
Onderdeel 2	€ 000
Totaal excl. btw	€ 000

Kantelwerk · KvK · btw-id · IBAN · kantelwerk.nl

Offerte, factuur en e-mail

- Vaste opbouw: wat we doen, wat het kost, wanneer, wat je mag verwachten
- Op elke factuur: naam, adres, KvK-nummer, btw-id, factuurnummer en datum
- Factuur bij voorkeur uit het boekhoudpakket, met logo en kleuren

E-MAILHANDTEKENING

Met vriendelijke groet,

Naam Achternaam

Loopbaancoach en trainer

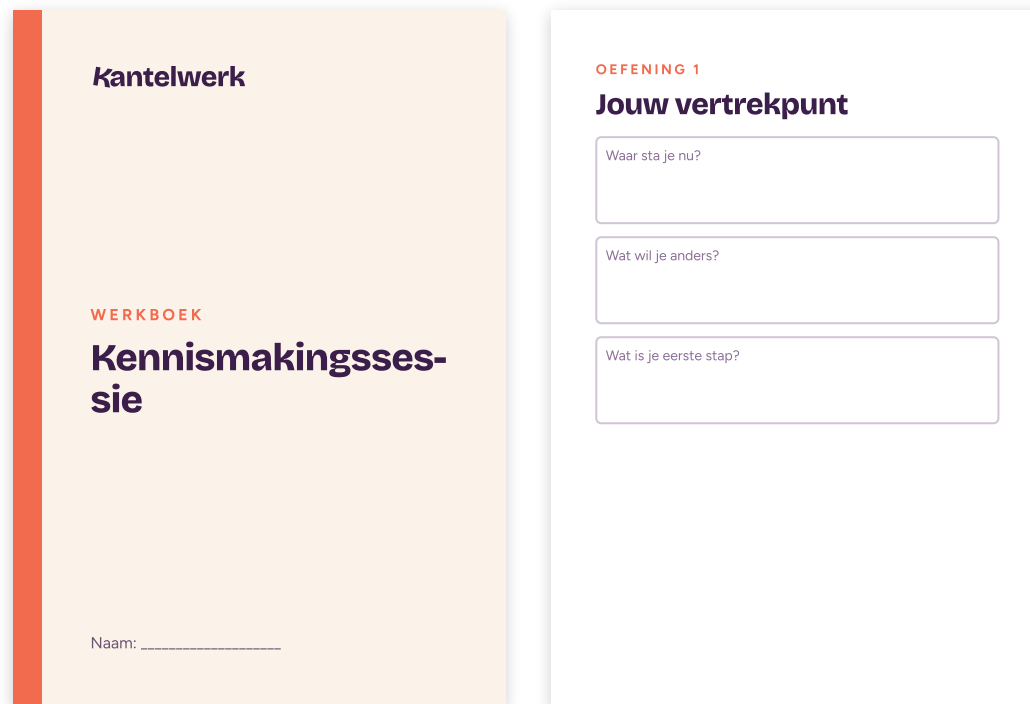
Kantelwerk kantelwerk.nl



Website en social media



Lichte achtergrond, tekst in de hoofdkleur, één knop in de accentkleur per scherm. Posts uit een vaste set sjablonen, in de toon van hoofdstuk 1.



Werkboek Kanteltraject

Elke deelnemer krijgt in de eerste sessie een gedrukt werkboek, met per sessie een opdracht en ruimte om te schrijven. Het boek laat zien dat het traject een opbouw heeft, en blijft na afloop in de kast staan.

- Formaat A5, ongestreken papier van 120 grams, zodat je er goed met pen op schrijft.
- Omslag in Pruim met het woordmerk in Room; onderaan een leeg vlak waar de deelnemer zijn naam schrijft.
- Elke sessie begint op een rechterpagina, met het sessienummer groot in Koraal en één vraag als kop.
- Op elke opdrachtpagina blijft de helft leeg om te schrijven.
- Theorie nooit langer dan een halve pagina; uitleg hoort in de sessie, niet in het boek.



LinkedIn: profiel en posts

Op LinkedIn komen beide doelgroepen Kantelwerk tegen: de professional die 's avonds scrolt en de HR-adviseur die een teamdag zoekt. Het profiel moet in drie seconden zeggen voor wie het is.

- Banner in Pruijm met de tagline in Room en één koraal vlak rechts; geen foto in de banner.
- Profielfoto: de coach tot de schouders, in daglicht, met het gezicht op ongeveer de helft van het beeld.
- Kopregel: 'Loopbaancoach voor professionals tussen 35 en 55 die vastlopen in hun werk'.
- Post met een vraag: de vraag groot in Room op Pruijm, daaronder hooguit 150 woorden en een link naar de kennismakingssessie.
- Post met een casus: geanonimiseerd, met toestemming, zonder naam of werkgever, en altijd met één tip die de lezer zelf kan doen.

Checklist voordat je iets publiceert

- Staat bij elk traject het aantal sessies en de prijs?
- Herkent een teamleider van 45 zijn eigen situatie in de eerste zin?
- Schrijf ik in de ik-vorm en spreek ik de lezer aan met je?
- Is de volgende stap een kennismakingssessie die je direct inplant, en niet 'neem gerust contact op'?
- Staat er coachtaal in, zoals reis, flow of drijfveren?
- Is een verhaal over een deelnemer geanonimiseerd, en heeft hij toestemming gegeven?
- Is Koraal gebruikt voor één accent, en niet voor lange tekst of grote vlakken?
- Kan een HR-adviseur deze tekst doorsturen naar zijn manager zonder hem te herschrijven?
- Is het woordmerk het originele bestand, met alleen de K gekanteld?
- Is de foto echt: de coach of een deelnemer, in een echte ruimte en bij daglicht?

BESTANDEN EN BEHEER

01 Logo	Alle varianten als SVG, PNG en PDF, plus beeldmerk en favicon
02 Kleuren	Kleurwaarden voor scherm en druk
03 Letters	Bricolage Grotesque en Figtree, gratis (Open Font License)
04 Sjablonen	Visitekaartje, briefpapier, offerte, factuur, presentatie en posts
05 Toepassingen	Druklare bestanden voor de branchetoepassingen
06 Brandbook	Dit boek als pdf en als webpagina

COLOFON

Dit brandbook is een ontwerpstudie van Koersmerk. Kantelwerk is een fictief bedrijf. Zelf zo'n brandbook voor je bedrijf? Kijk op koersmerk.nl.

K