

Lijn

BRANDBOOK · MERKIDENTITEIT EN HUISSTIJL

VERSIE 1.0 · 2026

Inhoud

I	Wie we zijn	3
	Ons verhaal	4
	Missie, visie en waarden	5
	Doelgroep en markt	6
	Positionering en aanbod	7
	Persoonlijkheid en schrijfstijl	8
	Woorden en voorbeelden	9
2	Hoe we eruitzien	10
	Het logo en de gedachte erachter	11
	Logovarianten	12
	Vrije ruimte en fout gebruik	13
	Kleurenpalet	14
	Kleurgebruik en contrast	15
	Typografie	16
	Beeldstijl	17
	Grafische elementen	18
3	Toepassingen	19
	Visitekaartje en briefpapier	20
	Offerte en e-mail	21
	Website en social media	22
	Gevel en raambelettering	23
	Afsprakenkaart en cadeaubon	24
4	Praktisch	25
	Checklist en bestanden	25

ZO GEBRUIK JE DIT BOEK

Dit brandbook legt vast wie Lijn Haarstudio is, hoe het merk klinkt en hoe het eruitziet. Het is voor iedereen die iets maakt voor het bedrijf: de eigenaar, een drukker, een webbouwer, een reclamemaker of een nieuwe collega.

Twijfel je? Sla het boek open voordat je iets publiceert. Staat je vraag er niet in, kies dan wat het rustigst en het duidelijkst is.

Ontwerpstudie van Koersmerk. Lijn Haarstudio is een fictief bedrijf; namen, prijzen en situaties zijn verzonnen om te laten zien hoe een brandbook eruitziet.

1

HOOFDSTUK 1

Wie we zijn

Het verhaal, de waarden en de mensen voor wie het merk werkt.

ONS VERHAAL

Haar met aandacht.

Lijn is een haarstudio voor knippen en kleuren, met tijd voor advies. Na zeven jaar met een volle agenda krijgt de salon nu een uitstraling die past bij wat hij al lang is.

Lijn begon zeven jaar geleden met twee stoelen en een agenda in een schrift. De klanten bleven komen, vaak via een vriendin of een zus. De salon groeide mee, maar het logo, het krijtbord bij de kassa en de afspraken via WhatsApp bleven uit de begintijd. Wie voor het eerst binnenliep, zag een buurtkapper. Wie bleef, vond een vaste kapper.

Het verschil zit in de tijd die we nemen. Elke kleurbehandeling begint met een gesprek aan de spiegel, in daglicht, over wat je wilt en wat je haar aankan. We leggen je kleurformule vast, zodat het resultaat de volgende keer hetzelfde is. Met een vaste kleurafpraak om de zes weken hoef je nergens aan te denken en zie je geen uitgroei.

WAAROM DEZE NAAM

Een goed kapsel draait om lijn: de val van het haar, de lijn van een coupe in de nek, de overgang van kleur naar je eigen haar. Het woord is kort en rustig, en zegt iets over precisie zonder koel te worden. In het woordmerk loopt één lijn door, zoals een schaar die in één beweging knipt.

WAAR WE OVER DRIE JAAR STAAN

Over drie jaar hebben tweehonderd klanten een vaste kleurafpraak, en is de agenda zes weken vooruit gevuld zonder één WhatsApp-bericht. In de salon werken drie stylisten, elk met een eigen kring vaste klanten.

MISSIE

We geven vrouwen een kapper om te houden: iemand die hun haar kent, de tijd neemt voor advies en elke zes weken hetzelfde resultaat geeft.

VISIE

Mooi haar komt niet uit één knipbeurt, maar uit een vaste kapper die je haar door de jaren heen kent.

KERNWAARDEN*Aandacht*

Tijdens je afspraak ben jij de enige in de stoel en in ons hoofd.

WEL

Vooraf je klantkaart lezen, zodat we weten wat je vorige keer vertelde en welke kleur je had.

NIET

Tussendoor een klant inschuiven en heen en weer lopen terwijl jouw kleur inwerkt.

Precisie

Kleur is vakwerk: we meten in plaats van te schatten.

WEL

Elke kleur afwegen op de weegschaal en de formule met datum in je klantkaart zetten.

NIET

Op het oog mengen en de volgende keer opnieuw beginnen.

Rust

De salon is een plek waar je een uur niets hoeft.

WEL

Hooguit twee klanten tegelijk, zachte muziek en koffie in een kopje met schotel.

NIET

De radio met reclame aan, en een föhn vlak naast iemand die een gesprek voert.

Voor wie we er zijn

KLANTPROFIEL 1

De vrouw die haar vaste kapper kwijt is

Situatie	Ze is begin veertig, werkt en heeft kinderen. Haar kapper van de afgelopen tien jaar is gestopt, en sindsdien zat ze in twee salons, steeds bij iemand anders.
Vraag	Waar vind ik iemand die mijn haar leert kennen, zodat ik niet elke keer opnieuw hoeft uit te leggen wat ik wil?
Twijfel	Of een nieuwe kapper haar kleur goed treft, en of ze na drie keer weer bij een ander zit.
Vindt ons	Vraagt het aan vriendinnen en collega's, en kijkt daarna op Instagram en Google naar foto's van kleurwerk.

KLANTPROFIEL 2

De vrouw die iets met haar grijs wil

Situatie	Ze is midden vijftig, kleurt al jaren zelf met een doosje van de drogist en ziet de uitgroei na drie weken terug.
Vraag	Kan mijn grijs mooi worden weggewerkt, of juist geleidelijk uitgroeien zonder dat het rommelig wordt?
Twijfel	Wat kleuren in een salon kost, en hoe vaak ze dan moet komen.
Vindt ons	Zoekt op Google naar een kapper in de buurt die grijs kleurt, en leest de prijslijst voordat ze een afspraak maakt.

WAT WE IN DE MARKT ZAGEN

Kappers in de buurt vallen grofweg in twee groepen. Ketens en salons zonder afspraak zijn snel en betaalbaar, maar je zit elke keer bij een ander. Luxe salons zijn mooi ingericht, maar zetten geen prijzen online. Daartussen is weinig: een salon met vaste stylisten, prijzen die je vooraf leest en een vaste afspraak voor wie regelmatig kleurt. Online afspreken is bij kleine salons nog geen gewoonte.

POSITIONERING

Voor vrouwen tussen 30 en 60 die een vaste kapper zoeken, is Lijn Haarstudio de salon die knippen en kleuren combineert met tijd voor advies, omdat elke klant een eigen stylist heeft en haar kleurformule wordt vastgelegd.

BELOFTE

Haar met aandacht.

BEWIJS

- Een eigen stylist voor elke vaste klant
- Kleurformule per klant vastgelegd, met datum
- Prijzen vooraf te lezen, online en in de salon
- Zeven jaar een volle agenda, vooral via mond-tot-mond

AANBOD**VASTE VORM***Knippen en föhnen*

Een kort gesprek aan de spiegel, wassen met hoofdmassage, knippen en föhnen in model. We laten zien hoe je het thuis zelf zo krijgt.

Vaste prijs, € 52; lang haar € 58

VASTE VORM*Kleur met advies*

Een kleurgesprek in daglicht, daarna een volledige kleuring, highlights of balayage, inclusief föhnen. Je kleurformule leggen we vast voor de volgende keer.

Vanaf € 85; de prijs voor jouw haar hoor je vooraf

VASTE VORM*Vaste kleurafspraken*

Elke zes weken uitgroei bijkleuren bij je eigen stylist, op een vaste dag en tijd die je voor een half jaar vastlegt. Twee dagen vooraf krijg je een herinnering.

Vaste prijs, € 68 per afspraak, inclusief föhnen

Prijzen in deze ontwerpstudie zijn fictief.

Een kapper die onthoudt wat je vertelde

Lijn klinkt als een vaste kapper aan de spiegel: rustig, aandachtig en precies over haar. We stellen eerst een vraag en geven dan advies, noemen dingen bij hun naam en maken nooit haast. Kort waar het kan, uitgebreid waar het over je haar gaat.

WEL	NIET
Warm	zoetsappig
Verfijnd	chic of duur
Aandachtig	opdringerig
Precies	technisch
Persoonlijk	amicaal

SCHRIJFREGELS

- Vraag eerst, adviseer daarna. 'Wil je je grijs wegwerken of laten meedoen?' in plaats van 'Wij adviseren een permanente kleuring'.
- Noem de behandeling bij naam. Schrijf 'uitgroei bijkleuren' of 'highlights met folie', niet 'een kleurtje'.
- Prijs erbij, zonder kleine lettertjes. 'Kleur met advies, vanaf € 85. Voor lang haar hoor je de prijs vooraf.'
- Rustig ritme. Korte zinnen en één onderwerp per bericht: 'Je kleurafpraak is donderdag om 10.00 uur. Tot dan.'
- Geen modetaal. Schrijf 'warm koperblond', niet 'de trendkleur van dit seizoen'.

Woorden en voorbeelden

WOORDEN DIE PASSEN

aandacht · je eigen stylist · kleurformule · uitgroei · in daglicht · vaste kleurafpraak · tijd voor advies · glans

WOORDEN DIE WE NIET GEBRUIKEN

knipbeurtje · metamorfose · verwennen · trendy · make-over · even snel

ZO NIET

Kom langs voor een heerlijke verwenbehandeling bij ons in de salon.

Stuur ons een appje voor een afspraak.

Kleuren vanaf € 45*

MAAR ZO

Een uur voor jezelf: wassen, knippen en föhnen, met tijd om te vertellen wat je wilt.

Maak online een afspraak. Je krijgt meteen een bevestiging, en twee dagen vooraf een herinnering.

Kleur met advies, vanaf € 85. Voor lang of dik haar zeggen we vooraf wat het wordt.

2

HOOFDSTUK 2

Hoe we eruitzien

Logo, kleur, letter en beeld: herkenbaar en rustig, overal hetzelfde.



Lijn

Het logo en de gedachte erachter

Het woordmerk staat in Cormorant Garamond, met een dunne lijn die onder de letters doorloopt en de L met de n verbindt, zoals een schaar die in één beweging een rechte lijn knipt. Het merk is klein en verfijnd bedoeld, en heeft veel ruimte om zich heen nodig, op room of op aubergine.

Een verfijnd woordmerk met een doorlopende lijn, in warm zand en diep aubergine. Rustig, met een vleugje luxe.

Het logo bestaat uit het beeldmerk en het woordmerk. Gebruik altijd de aangeleverde bestanden en zet het nooit zelf opnieuw.

Logovarianten



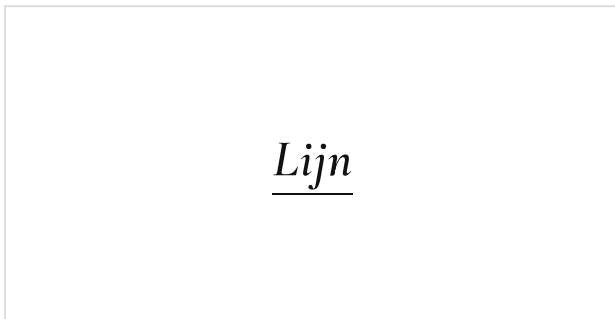
Hoofdlogo, op licht



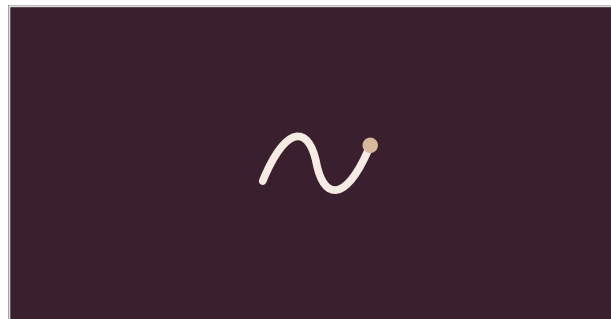
Negatief, op de hoofdkleur



Staand, voor vierkante vlakken



Zwart, voor eenkleurig drukwerk



Beeldmerk, voor profielfoto en favicon



Wit, op foto's en donkere vlakken

Vrije ruimte en kleinste maat

Houd rondom het logo minstens de hoogte van het beeldmerk vrij. Daar staat geen tekst, geen rand en geen ander beeld.

Drukwerk	minimaal 25 mm breed
Scherf	minimaal 120 pixels breed
Kleiner	alleen het beeldmerk, vanaf 16 pixels



ZO NIET



Niet uittrekken



Geen andere kleuren



Niet draaien



Geen schaduw

Kleurenpalet

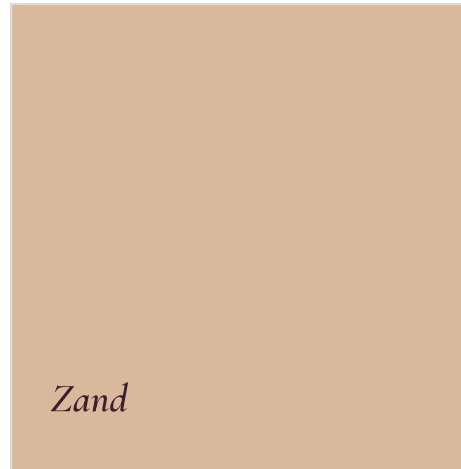


HEX #3A1F2E

RGB 58, 31, 46

CMYK 0 47 21 77

Hoofdkleur voor het woordmerk, koppen, de gevel en de voorkant van de kaartjes: diep en warm, in plaats van zwart.

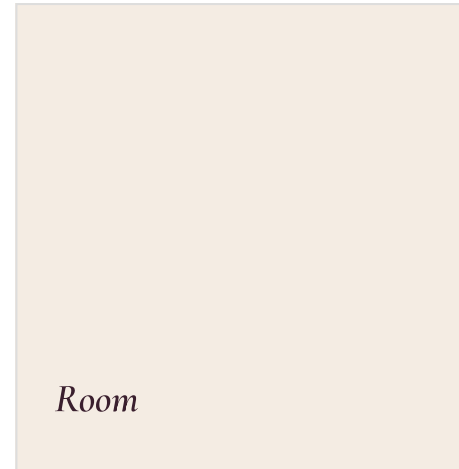


HEX #D9B99B

RGB 217, 185, 155

CMYK 0 15 29 15

Accent voor de lijn in het logo, knoppen en de raambelettering: de kleur van warm blond, spaarzaam gebruikt.

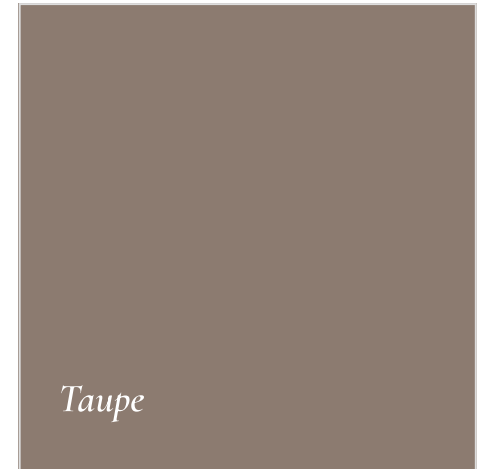


HEX #F4ECE3

RGB 244, 236, 227

CMYK 0 3 7 4

Achtergrond van site, prijslijst en de binnenkant van de kaartjes, met de warmte van ongebleekt papier.



HEX #8C7B70

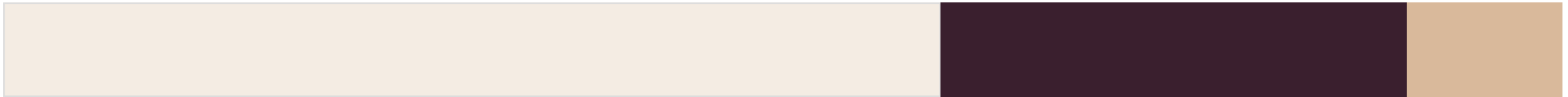
RGB 140, 123, 112

CMYK 0 12 20 45

Voor iconen, scheidelijnen en vlakken op de achtergrond; niet voor kleine tekst op room, daarvoor is het contrast te laag.

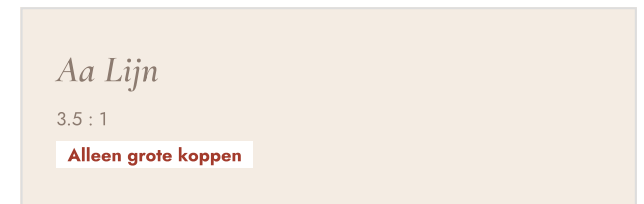
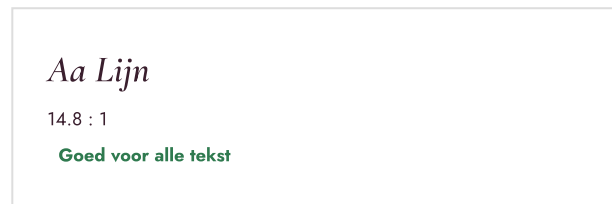
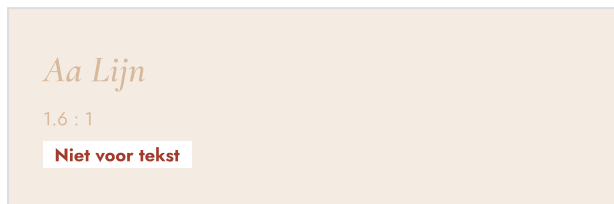
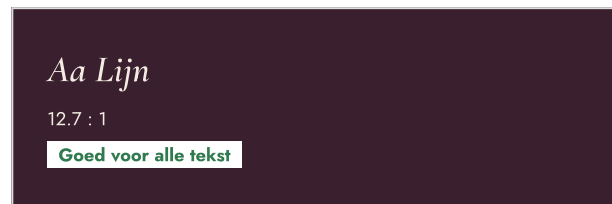
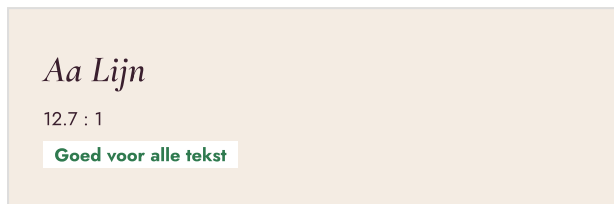
Kleurgebruik en contrast

VERHOUDING



Veel ruimte in de lichte kleur, de hoofdkleur voor tekst en vlakken, het accent spaarzaam.

COMBINATIES, GETOETST OP LEESBAARHEID (WCAG)



KOPPEN · CORMORANT GARAMOND

Aa Bb 123

TEKST · JOST

Aa Bb 123

Cormorant Garamond is mooi in koppen, maar te fijn voor prijzen en kleine tekst. Jost is een heldere, geometrische schreefloze letter die rustig naast Cormorant staat en ook op een afsprakenkaart leesbaar blijft.

Typografie

*Kop 1 · 24 punt**Kop 2 · 15 punt*

Tekst · 10 punt, regelafstand 1,45. Zo leest een offerte of rapport prettig.

IN WORD EN GMAIL

Staan Cormorant Garamond en Jost niet op de computer? Gebruik Georgia voor koppen en Arial voor tekst. Beide letters van dit merk zijn gratis te downloaden.

Beeldstijl

Echte klanten en echt haar in daglicht: de kleur zoals hij is, de coupe van achteren en van opzij.

- Alleen eigen werk, en alleen klanten die vooraf toestemming gaven
- Kleur altijd bij het raam fotograferen, in daglicht, zonder filter of kleurcorrectie
- Geen modellen uit beeldbanken; het haar is het onderwerp, niet het gezicht
- De salon netjes in beeld: geen handdoeken op de stoel, geen flessen op het blad

Opnamelijst voor de fotograaf: de zes beelden hiernaast.



Kleurresultaat van achteren bij het raam, in daglicht



Handen die de kleur afwegen op de weegschaal



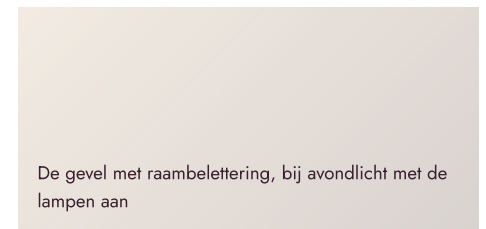
Het kleurgesprek aan de spiegel, klant van opzij



Detail van de coupe: de lijn in de nek



De salon leeg in de ochtend, stoelen op een rij

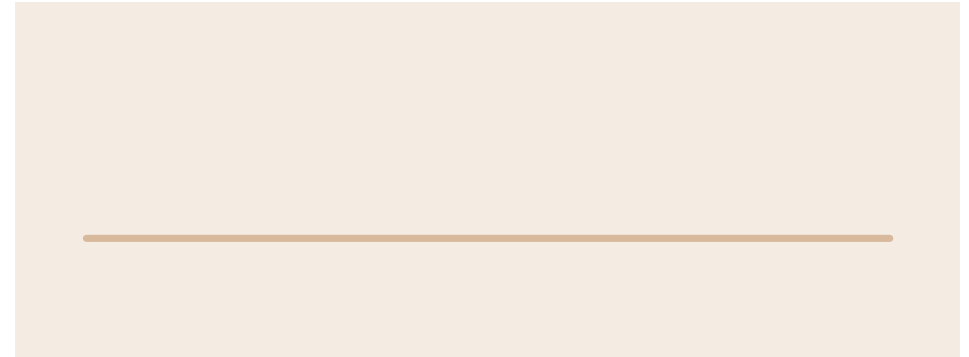


De gevel met raambelettering, bij avondlicht met de lampen aan

Grafische elementen



Patroon, voor omslagen, achterkanten en grote vlakken.



De lijn uit het logo: dun, rustig en altijd horizontaal. Onder koppen, als scheiding tussen onderdelen en onderaan drukwerk.

L

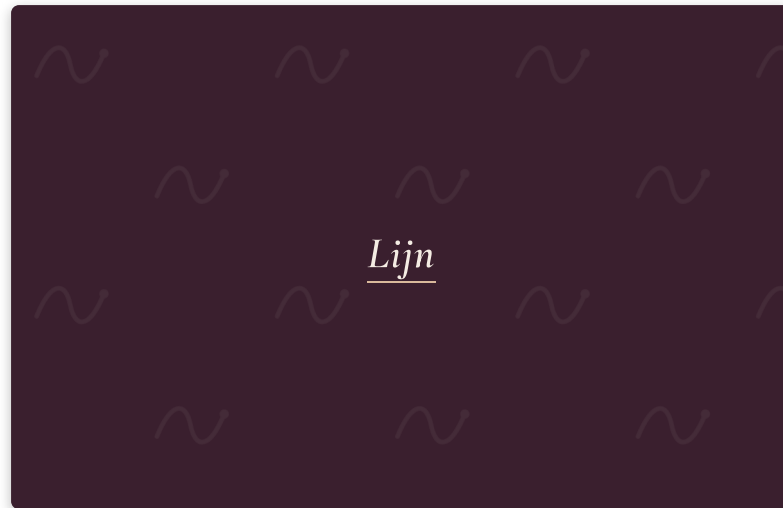
Het monogram is het kleinste herkenningsteken: voor de profielfoto, de favicon, een stempel of een sticker.

3

HOOFDSTUK 3

Toepassingen

Van visitekaartje tot website: zo komt het merk tot leven.



NAAM ACHTERNAAM L

Kapsalon _____

naam@lijnhairstudio.nl _____

lijnhairstudio.nl _____

lijnhairstudio.nl

Lijn

Brief

Lijn Haarstudio · KvK · btw-id · IBAN · lijnhairstudio.nl

Visitekaartje en briefpapier

- Visitekaartje 85 × 55 mm, voorkant in de hoofdkleur
- Briefpapier als sjabloon in Word en Google Docs
- Gegevens onderaan, achter een lijn in de accentkleur

Lijn

Offerte

Omschrijving	Bedrag
Onderdeel 1	€ 000
Onderdeel 2	€ 000
Totaal excl. btw	€ 000

Lijn Haarstudio · KvK · btw-id · IBAN · lijnhaarstudio.nl

Lijn

Factuur

Omschrijving	Bedrag
Onderdeel 1	€ 000
Onderdeel 2	€ 000
Totaal excl. btw	€ 000

Lijn Haarstudio · KvK · btw-id · IBAN · lijnhaarstudio.nl

Offerte, factuur en e-mail

- Vaste opbouw: wat we doen, wat het kost, wanneer, wat je mag verwachten
- Op elke factuur: naam, adres, KvK-nummer, btw-id, factuurnummer en datum
- Factuur bij voorkeur uit het boekhoudpakket, met logo en kleuren

E-MAILHANDTEKENING

Met vriendelijke groet,

Naam Achternaam

Kapsalon

Lijn lijnhaarstudio.nl



Website en social media



Lichte achtergrond, tekst in de hoofdkleur, één knop in de accentkleur per scherm. Posts uit een vaste set sjablonen, in de toon van hoofdstuk 1.



Gevel en raambelettering

De pui is het eerste wat een nieuwe klant van Lijn ziet, vaak al lang voordat ze binnenkomt. Hij moet rustig en verzorgd zijn, en 's avonds net zo goed te lezen als overdag.

- Woordmerk in zand op het glas, op ooghoogte, niet breder dan een derde van het raam
- Daaronder alleen 'Knippen en kleuren, op afspraak' in Jost; openingstijden klein bij de deur
- Uithangbord haaks op de gevel: aubergine plaat met het woordmerk in zand, aan beide kanten gelijk
- Geen posters van haarproductmerken, aanbiedingen of 'binnenlopen kan' op de ramen
- Warm wit licht op het uithangbord en de raambelettering, zodat de salon 's avonds ook te lezen is



Afsprakenkaart en cadeaubon

Een kaartje gaat mee naar huis en ligt weken op het aanrecht of in een portemonnee. Het moet de volgende afspraak duidelijk maken en laten zien wat voor salon Lijn is.

- Afsprakenkaart 85 × 55 mm: voorkant woordmerk in zand op aubergine, achterkant room met ruimte voor drie afspraken
- Datum en tijd schrijven we met de hand, dus mat papier waarop pen niet vlek, en ruime regels
- Cadeaubon op A6 in een envelop van room, met het woordmerk in aubergine en vakjes voor naam en bedrag
- Elke cadeaubon heeft een nummer en is een jaar geldig; dat staat klein onderaan in Jost
- Geen glanslaag of goudfolie: mat karton van 350 grams of zwaarder, met de lijn uit het logo als enige versiering

Checklist voordat je iets publiceert

- Is het haar het onderwerp van de foto, in daglicht en zonder filter?
- Heeft de klant op de foto vooraf toestemming gegeven?
- Staat de prijs erbij, en is duidelijk wanneer die hoger uitvalt?
- Is aubergine de hoofdkleur, en zand alleen een accent?
- Staat Cormorant alleen in koppen, en niet in prijzen of kleine tekst?
- Is er genoeg ruimte rond het woordmerk, en loopt de lijn ongebroken door?
- Klinkt de tekst als een gesprek aan de spiegel, niet als een advertentie?
- Staan er geen woorden als 'verwennen', 'metamorfose' of 'trendy' in?
- Verwijst de tekst naar online afspreken, en niet naar WhatsApp?
- Zou een klant die al zeven jaar komt zich hierin herkennen?

BESTANDEN EN BEHEER

01 Logo	Alle varianten als SVG, PNG en PDF, plus beeldmerk en favicon
02 Kleuren	Kleurwaarden voor scherm en druk
03 Letters	Cormorant Garamond en Jost, gratis (Open Font License)
04 Sjablonen	Visitekaartje, briefpapier, offerte, factuur, presentatie en posts
05 Toepassingen	Drukklare bestanden voor de branchetoepassingen
06 Brandbook	Dit boek als pdf en als webpagina

COLOFON

Dit brandbook is een ontwerpstudie van Koersmerk. Lijn Haarstudio is een fictief bedrijf. Zelf zo'n brandbook voor je bedrijf? Kijk op koersmerk.nl.

L

